VALLIANCE
Real Estate

Informes Locales Comerciales 2017

MADRID | BARCELONA | VALENCIA | PALMA

Quinta edición del Estudio de Mercado de Locales comerciales, correspondiente al año 2017, elaborado por Gesvalt, empresa destacada en el ámbito de la valoración.

El objeto del presente informe es el estudio del Retail en las zonas Prime de ciudades tan destacadas como Madrid, Barcelona, Valencia y Palma de Mallorca. Procederemos para ello a analizar el escenario macroeconómico actual, a través de sus principales magnitudes, que están ligadas de manera directa a este sector y que nos ayudarán a entender la evolución de la oferta, demanda y precios (rentas) del mercado del Retail en estos ejes comerciales principales. Podremos apreciar las diferencias geográficas existentes gracias a las estadísticas de precios y la rotación de locales comerciales en estas zonas exclusivas, principalmente reservadas a las marcas más destacadas tanto comercial como financieramente.

Diciembre 2017

Informes Locales Comerciales 2017

Contenido

SITUACIÓN MACROECONÓMICA 8
MADRID 10
BARCELONA 28
VALENCIA 50
PALMA 60
RANGO DE PRECIOS 70

La buena situación económica de la que ha gozado España durante el año 2017 y las buenas perspectivas que se presentan para los años venideros, que incluso superan los pronósticos para otros países de la Unión Europea, han actuado como revulsivo para que se dé un incremento en las tasas de ocupación y en las rentas de los nuevos contratos, notorio especialmente en el caso de los activos prime y en menor medida, en localizaciones secundarias.

El incremento de los índices de afluencia y ventas en nuestro país, junto con el aumento de las rentas prime, ha hecho que España resulte un gran atractivo para los inversores del sector de retail, cuya única dificultad reside en encontrar locales que cumplan con sus requerimientos.

El volumen de inversión recupera posiciones respecto a las cifras registradas en 2015 alcanzando los 4.000 millones de euros, lo que supone alrededor de un 30% más del generado en 2016, donde quedó cerca de los 3.000 millones. La demanda no está repartida de manera homogénea, sino que se concentra principalmente en las zonas prime de las principales calles donde, como la oferta es además bastante escasa, continúan incrementándose poco a poco las rentas de alquiler.

Los principales players en el papel de inversores son actualmente los fondos de inversión y las SOCIMIS, que aglutinan entre los dos más del 80% de operaciones. Por su parte, los inversores privados aumentan paulatinamente su presencia en este mercado, esperándose su incremento significativo en los próximos años.

Encontramos sustanciales diferencias entre los comportamientos de los diferentes sectores. Las marcas de lujo pretenden encaminarse a un público muy exclusivo, por lo que prefieren ubicar sus “flagships” en locales de pequeña superficie de los ejes más comerciales. Sobre todo, en estos casos, en aquellas ocasiones en que la tasa de esfuerzo se vuelve excesiva para la marca, se produce un traslado a calles aledañas, que atraen posteriormente a otros potenciales inversores. El pequeño comercio continúa siendo relegado a calles secundarias.

Las grandes marcas distribuidoras buscan establecerse en locales de gran tamaño, que les permitan abarcar un gran abanico de mercado. Este tipo de locales, sobre todo los ubicados en zonas prime, tienen muy poca oferta disponible, lo que se traduce en una subida de precios superior al de otras tipologías, que se espera se estabilice paulatinamente.

El estancamiento de los precios en los ejes menos comerciales continúa patente en los resultados analizados debido a que los inversores siguen sin mostrar interés por estas ubicaciones, decantándose en su lugar por otro tipo de activos.

En aquellas zonas con escasez de locales de alquiler, observamos un incremento importante en otro tipo de operaciones, value-added, así como un aumento de operaciones dentro de mercados alternativos, en ciudades de segundo nivel.

Los cambios de tendencias son patentes también en la manera en que las grandes superficies, tradicionalmente situadas en centros comerciales o incluso parques de medianas, intentan un acercamiento al consumidor y buscan situarse en las zonas prime de las principales ciudades, convencidos de que este cambio de formato les generará mayores índices de venta y beneficios.

Comparándolos con el resto de activos más tradicionales, los locales comerciales son actualmente los más buscados por los inversores, atraídos por su buena rentabilidad y gran liquidez. Gran interés generan también otro tipo de activos como los centros comerciales, las residencias dotacionales y los hoteles.

e-commerce

Es de reseñar la importancia que poco a poco va adquiriendo el e-commerce en nuestro país, que va modificando tanto los hábitos de compra de los consumidores como las estrategias de implantación y comercialización de las diferentes firmas. Comparándonos con el resto de países europeos, España tiene todavía un amplio recorrido en este aspecto, puesto que su uso es aproximadamente un 15% inferior al del promedio de países. Para suponer una ventaja respecto a la compra online, las tiendas físicas deben proporcionar una experiencia de compra adecuada a las necesidades y gustos del cliente, que no puede ofrecerse desde internet o el móvil.

Los más perjudicados por la competencia del comercio online son los centros comerciales, que crecen de manera ralentizada y muy desigual según las zonas y cadenas predominantes. En las zonas con escasez de oferta (aproximadamente un 5% del total), las rentas han aumentado levemente, hasta una media de 80-90€/m^2/mes (para locales entre 100 y 200m^2), pero todavía quedan más de un 60% por debajo de la media europea. En las zonas donde la tasa de ocupación es todavía muy baja, es necesario mantener las rentas reducidas para así promover el alquiler y reducir los costes por desocupación.

Yield

Ciñéndonos a las zonas prime, la yield muestra comportamientos muy similares en las principales capitales. Sevilla, Málaga y Valencia se mueven en torno al 4-4,5%, dato que se reduce aproximadamente un punto para Madrid y Barcelona hasta valores cercanos al 3-3,5%. En Palma de Mallorca, se obtienen rentabilidades algo mayores, más en el entorno del 5%.

Los datos anteriores dan como media, que los locales a pie de calle se mueven en rentabilidades cercanas al 4%, incrementándose éstas alrededor de medio punto cuando nos desplazamos a ejes cercanos a las mismas.

Esto implica una diferencia de entre uno y dos puntos con respecto a las yields registradas en las principales ciudades europeas. En el mercado secundario español, para ciudades y calles menos comerciales, la yield oscila por regla general entre el 6 y el 6,5%.

Expectativas

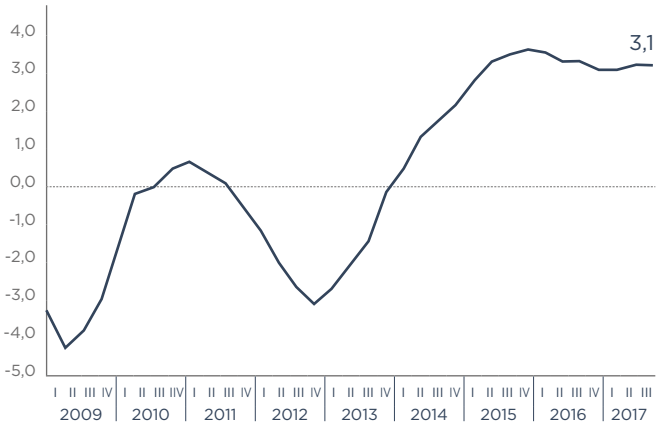
De continuar con la buena situación y previsión macroeconómica, las perspectivas para ejercicios futuros son, en general, buenas. La continuidad del apetito inversor se traducirá en un incremento generalizado de los niveles de ocupación y en una continuidad en las yields, con subidas no superiores a un cuarto de punto para las zonas no prime, y leves ajustes, de no más del 0,25%, para las zonas top.

Situación
Macroeconómica

Producto Interior Bruto

EL PIB en el tercer trimestre del 2017 alcanzó los 3,1 puntos, el mismo dato que el trimestre anterior. El crecimiento intertrimestral ha sido de 0,8%, una décima menor que el dato anterior. Esta leve desaceleración se ha producido por la moderación en la creación de empleo y de los flujos comerciales que habían sido más favorables en la primera mitad de año.

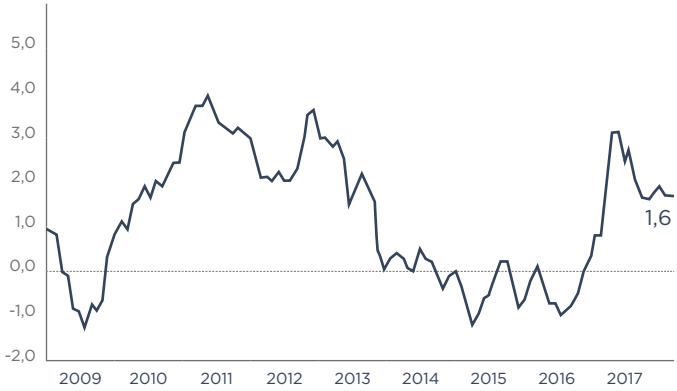
La previsión para 2018 según el Gobierno es de 2,3, y según el Banco de España y el FMI alcanzaría los 2,5.



Índice de Precios al Consumo

La tasa general de inflación continua en torno a los 1,6 puntos, muy estable en los últimos 6 meses y notablemente inferior que el dato alcanzado a primeros de año (3%).

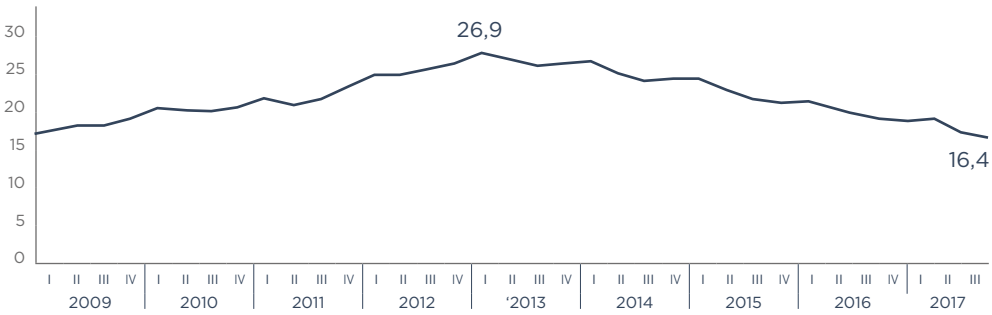
La previsión del Banco de España para 2018 sería de 1,3 puntos, siempre que el petróleo no continúe con el ascenso generalizado de los últimos días, el cual provocaría un cambio sustancial en las previsiones.



Tasas de desempleo

La tasa de desempleo se sitúa en 16,4 en el tercer trimestre del año. Se prevé una tasa media anual de 17,2 según el Gobierno y de 17,1 según Banco de España. Para 2018, 15,5 y 15,1 respectivamente.

Se acentúan las desigualdades por regiones, destacar las Islas Baleares con una tasa de desempleo entorno al 9%, por el contrario, Extremadura, Andalucía y Melilla mantienen tasas en torno o por encima del 25%.



Andalucía	25,41
Aragón	10,50
Asturias, Principado de	12,95
Balears, Illes	9,25
Canarias	21,87
Cantabria	12,67
Castilla y León	13,02
Castilla La Mancha	18,60
Cataluña	12,54
Comunitat Valenciana	17,50
Extremadura	24,76
Galicia	14,49
Madrid, Comunidad de	12,35
Murcia, Región de	18,11
Navarra, C. Foral de	10,52
País Vasco	11,56
Rioja, La	12,62
Ceuta	22,36
Melilla	26,16

Fuente: INE

Madrid

Preciados
Serrano
Ortega y Gasset
Gran Vía
Fuencarral

Madrid

Tasa de disponibilidad

La tasa de disponibilidad en las principales calles de la ciudad de Madrid se ha mantenido, en términos generales, similar a la del ejercicio anterior.

Entre las calles analizadas, destacan la reducción de locales disponibles en las calles Ortega y Gasset y en el lado par de la Gran Vía. En el primer caso, se trata de un descenso de casi un 9%, pasando de nueve locales libres el año pasado, a seis en el momento de realización del presente informe. En el segundo, se han arrendado cuatro nuevos locales, lo que supone una reducción de la tasa de disponibilidad de un 3,7%.

En el resto de calles, las variaciones son mucho más comedidas, lo que refleja que, aunque las firmas trasladan sus establecimientos en algunos casos, eligen nuevamente ubicaciones prime, cercanas generalmente a donde estaban situadas con anterioridad. Preciados continúa siendo la calle con menor número de locales disponibles, con sólo un local sin inquilino.

Rentas de alquiler

Nuestro estudio sitúa a la calle Preciados (en su tramo Callao-Puerta del Sol) como la más cara a la hora de alquilar un local. Con un promedio de 255€/m^2, Preciados mantiene rentas similares a las registradas el año anterior y los actuales datos de ocupación parecen indicar que la tendencia continuará en esa misma línea.

Las rentas del resto de calles analizadas sufren pocas variaciones globales con respecto a anteriores análisis. Las zonas prime incrementan ligeramente las rentas solicitadas pero son compensadas con los tramos de menor exclusividad.

Muchas firman optan por cambiar su ubicación en el momento de renegociación de las condiciones de contrato cuando las nuevas les son menos favorables y es por ello que las diferencias entre las aceras tradicionalmente más demandadas y las menos, van reduciéndose.

Es de reseñar también las mayores variaciones que encontramos en los dos tramos de la calle de Fuencarral puesto que la zona peatonal mueve rentas muy superiores a la zona que sí permite el tráfico de vehículos rodados.

Cambios relevantes

Los cambios más relevantes que se esperan en Madrid en el sector del retail son las inauguraciones de la Galería Canalejas y del Edificio España, esperadas para finales del 2018 o principios del 2019, que incrementarán la superficie comercial en alrededor de 30.000m^2. Ambos proyectos pueden contribuir a la diversificación del mercado y consolidarán la atracción de los compradores por las zonas en las que se encuentran ubicados, lo que se traducirá en buenos datos para los inversores.

Se prevé la continuación de la diferenciación de este segmento de mercado con respecto al localizado en las principales calles del Barrio de Salamanca, que cuentan con un perfil de comprador completamente distinto.

Se espera además que la novedad y expectación que generen ambos proyectos mejoren los datos de turismo previstos para la ciudad de Madrid los años próximos.

Previsiones

Las previsiones son actualmente de continuidad, prolongando el sólido crecimiento que se ha venido experimentando en los últimos ejercicios aunque con un ritmo más sosegado. Se espera que los precios tengan ya mucho menor recorrido, pudiendo sufrir mayores ajustes en las zonas no prime.

Ganarán importancia también las operaciones Added-Value, por las que se decantarán los inversores en las zonas con mayor escasez de locales disponibles o con valores excesivamente elevados para sus necesidades.

El enfoque de las firmas hacia los potenciales clientes determinará la atracción que ejercerán sobre ellos, en un mercado en constante reinvención. Se espera que los principales operadores, con mayor capacidad económica, continúen desplazando al pequeño comercio hacia las calles secundarias, lo que puede establecer a más largo plazo importantes ejes dedicados al “comercio de barrio”.

Si las previsiones del Gobierno para los indicadores económicos se cumplen, se espera que las yields puedan constreñirse hasta valores cercanos al 3-3,25% en las zonas prime y se incrementen levemente en el resto de áreas.

Preciados
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Único	255 €/m²	52	1,90%

Establecimientos actuales

Las grandes marcas toman posiciones en la calle Preciados

La calle Preciados es la más deseada por la capital para el comercio, pero en los últimos años se ha caracterizado por la escasa disponibilidad para la entrada de nuevos operadores. Ahora, con el repliegue de algunos grupos como El Corte Inglés o Cortefiel, se abre una nueva vida para esta arteria comercial. En la actualidad, son hasta cuatro los edificios que se encuentran a la espera de nuevos inquilinos que instalen sus nuevas flagship store. El lugar es el idóneo para este tipo de establecimientos de gran tamaño por los que está apostando la moda: gran afluencia de público y ubicación emblemática.

De los cinco espacios vacíos, en dos de ellos ya se conocen los operadores. En el número 9, Pull & Bear, del grupo Inditex, abrirá la que será su tienda más grande, con más de 2.000 metros cuadrados. Un poco más abajo, hacia la Puerta del Sol, en la calle se encuentra una de las grandes apuestas de Mango por la capital. Los otros dos inmuebles se encuentran a la espera de inquilino. El primero, en el número 13 corresponde al antiguo local de Springfield, del grupo Cortefiel, cerrado en la reestructuración de la compañía. El edificio, que incluye un hotel que da a la calle Maestro Victoria, fue adquirido por Trinitario Casanova e inmediatamente vendido al fondo Hines.

El cuarto edificio corresponde a la antigua librería de El Corte Inglés, con entrada también por la Puerta del Sol. Pertenece a Thor Equities, un fondo estadounidense que ha estado especialmente activo en compras de edificios en zonas comerciales.

cincodias.com

Serrano (I)
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	150 €/m²	80	6,20%
Par	240 €/m²	130	5,40%

Establecimientos actuales

Tesla ya tiene su tienda propia en Madrid, en plena calle Serrano

Tesla sigue con su imparable expansión en España. Paralelamente a la instalación de más puntos de carga en las carreteras y destinos finales de sus clientes, la marca norteamericana ya comienza a tener una estructura comercial propia.

Si hace unas semanas conocimos las instalaciones de Tesla en Barcelona, hoy han abierto su tienda en Madrid, situada en la calle Serrano 3, a escasos metros de la conocida Puerta de Alcalá y casi colindante con el local que ocupó en su momento la desaparecida Ferrari Store de Madrid.

Paradojas de la vida, y fiel reflejo de hacia dónde avanza la industria automovilística, la apertura de la Tesla Store en Madrid supone un hito importante en el desarrollo de la marca en España. Tesla no cuenta ni contará con una red amplia de concesionarios gestionados por terceros, su modelo se basa en las tiendas propias que complementarán la posible configuración y compra online.

España es un mercado mucho más tradicional que otros como el norteamericano, y aquí el cliente que va a comprarse un coche, especialmente de esta categoría que se incluiría en el segmento del lujo, quiere ver el coche, tocar las telas que forrarán los asientos y hablar con una persona real que le aconseje cuál es el producto que mejor se ciñe a sus necesidades.

motorpasion.com

Serrano (II)
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	150 €/m²	80	6,20%
Par	240 €/m²	130	5,40%

Establecimientos actuales

C/ MARQUÉS DE VILLAMANGA

47 El Corte Inglés

C/ JOSÉ ORTEGA Y GASSET

49 Gucci
51 Chopard, B. Santander

C/ MARQUÉS DE VILLAMEJOR

53 Obras
55 Ikea
57 B. Santander
59 BMCE Bank International, Disponible
61 ABC Serrano
63 Hair salon Madrigal, Renta 4, Suárez

SERRANO

SERRANO

C/ JUAN BRAVO

C/ DON RAMÓN DE LA CRUZ

64 Bankia
66 Louis Vuitton
68 Lladró, Lottusse, Alfredo Villalba
70 Saint Laurent, Disponible
72 Reliquiae, Jewellers Folgueras (cerrado), Pedro Muñoz

74 Cartier, Carmina Shoemaker
76 Maika, Aladró, Again Cashmere
78 Disponible, Rimowa
80 Cafetería Serrano 80, Troa Librerías
82 Marella, Trussardi
84 Mas Q Menos, Soloio & Samsung

C/ PADILLA

86 Pharmacy, Nicol's, Breitling, Pablo Villanueva, Alfieri & St John
88 Novo Banco, Zara Home
90 Obras
92 Disponible, B. Santander,
94 Disponible, Zadig & Voltaire

67 Banc Sabadell
69 Banc Sabadell
73 Under construction
75 US Embassy

77 B. Popular, Setenta y Siete
79 CAesthetic Clinic Amanon
81 Jewellers Conrado Más, Minton, Obag Store

85 Obras (2 locales)
87 AV
89 José Luis
91 Jewellers Eclat, La Mucca

93 Casa de comidas la cocina de la abuela, Charcutería Degustación La Garriga, Tierra Burrito Bar

SERRANO

C/ DIEGO DE LEÓN

C/ GENERAL ORÁA

C/ LÓPEZ DE HOYOS

SERRANO

96 Gocco, Adolfo Domínguez,
98 Ibermaison, Disponible, Fitfood
100 Starbucks, Pestañas Premium, Serrano 100
102 Ministry of Employment and Social Security

C/ MALDONADO

104 Church, B. Nac. de Guinea
106 Jewellers Aguayo (cerrado)
108 Silverware Arturo (cerrado)

110 Makkila, Odds, Smart Mercedes
112 Pharmacy, Jewellers Germán (cerrado)
114 Bankia, Astrolabius, Bar Hevia, Cinco Jotas

120 Bar Comporta (cerrado), Toni Barcelo (semisótano), Museum of Lázaro Galdiano

■ Establecimiento Público

Ortega y Gasset
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Único	220 €/m²	68	4,40%

Establecimientos actuales

1 B. Santander
3 DSquared2
5 Nespresso, Gucci

11 Cartier, Panerai, Nicol's, Blancpain, Dinh Van
13 Bottega Veneta

17 Bvlgari, Relojería Grassy, Tod's
19 Magrit, Circa La marca, Pomellato
21 Escada Sport, Peluquería (Próx. Apertura)

ORTEGA Y GASSET

C/ SERRANO

C/ CLAUDIO COELLO

ORTEGA Y GASSET

C/ LAGASCA

2 Hotel Villa Magna, El Corte Inglés

4 Pedro Muñoz, Oliver Peoples
6 Omega, Dior
8 Pop up Chic

10 Tiffany & Co, Escada
12 Hermès
14 Brunello Cucinelli, Dolce & Gabbana, B. Santander

Decathlon abre su primera tienda de gran formato en la ‘milla de oro’ de Madrid

Decathlon ha inaugurado hoy Decathlon Ortega y Gasset, la primera tienda de gran formato de la compañía en el centro de Madrid, y a la que pronto se unirán Decathlon Fuencarral, ubicada en uno de los espacios más icónicos de la zona, y Decathlon Princesa. Estas tres aperturas suponen el desembarco de la compañía en el centro de Madrid con tiendas de gran formato.

Ubicada en los números 22-24 de la calle Ortega y Gasset, la nueva tienda cuenta con una superficie de 2.330 metros cuadrados, un equipo de 52 colaboradores y una oferta de más de 100 disciplinas deportivas, creada gracias a la colaboración de los usuarios de la zona quienes destacaron ‘running’, ciclismo y roller como las más demandadas. “Nuestros usuarios estarán en el corazón de Decathlon Ortega y Gasset y serán el centro de todo lo que ocurra en la tienda. Hemos creado experiencias físicas y digitales únicas con el objetivo de convertir nuestra nueva tienda en un espacio de referencia para todos ellos y para los apasionados del deporte”, ha afirmado Isabel Mateos, directora de Decathlon Ortega y Gasset.

Con esta apertura, Decathlon afianza su apuesta por hacer accesible el deporte al mayor número de personas, sumando ya un total de 29 tiendas en la Comunidad de Madrid y 162 tiendas en España.

elespañol.com

Gran Vía (I)
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	160 €/m²	87	5,70%
Par	230 €/m²	110	3,60%

Establecimientos actuales

1 Grassy Jewellers, Restaurante Sicilia, Sushi Store, Summer fusion
3 Bankia, Citizens' Advice Bureau
5 Caixa Empresa
7 Muy Mucho, Jewellers Sanz
9 Nueve Madrid Catalonia Hotel resorts
11 Lorenzo Marqués y Gloria Castellano, Hotel de las Letras

13 Souvenirs
15 Kutxa Bank, New Balance, Multiópticas, Bankia
17 Real Oratorio del Caballero de Gracia
19 Juzgados de lo Contencioso Administrativo

21 Obras, Adidas

C/ MONTERA

23 McDonald's, Bershka
25 Hotel Tryp Gran Vía, Western Union, Kiko Make Up

GRAN VÍA

C/ DEL CLAVEL

C/ HORTALEZA

GRAN VÍA

4 Disponible (2 locales)
6 Oven Pizzería, Disponible, Banc Sabadell

C/ VICTOR HUGO

8 Loewe, Marco Aldany
10 Perfumería Rossi, Lobby Market
12 Vincci the mint, Mercado de la Reina, Pharmacy, Bar Museo Chicote
14 Citizens' Advice Bureau
16 Western Union, Steak Burguer, Ale-Hop

18 Department of Justice
20 Citizens' Advice Bureau
22 Hotel Villa de la Reina, Zapatos Bravo Java, Oink Jamón Ibérico, The Good Burger
24 Casino de Madrid, Gran Vía 24 Comar

26 Aristocrazy, Pharmacy, Papizza, Vendrell-Unión Suiza

C/ FUENCARRAL

28 Telefónica

Valliance reactiva el inmobiliario de Gran Vía

Ubicado entre la Plaza de Callao y Plaza de España, un family office madrileño ha encargado a Valliance la puesta a la venta de tres unidades residenciales y cinco activos comerciales.

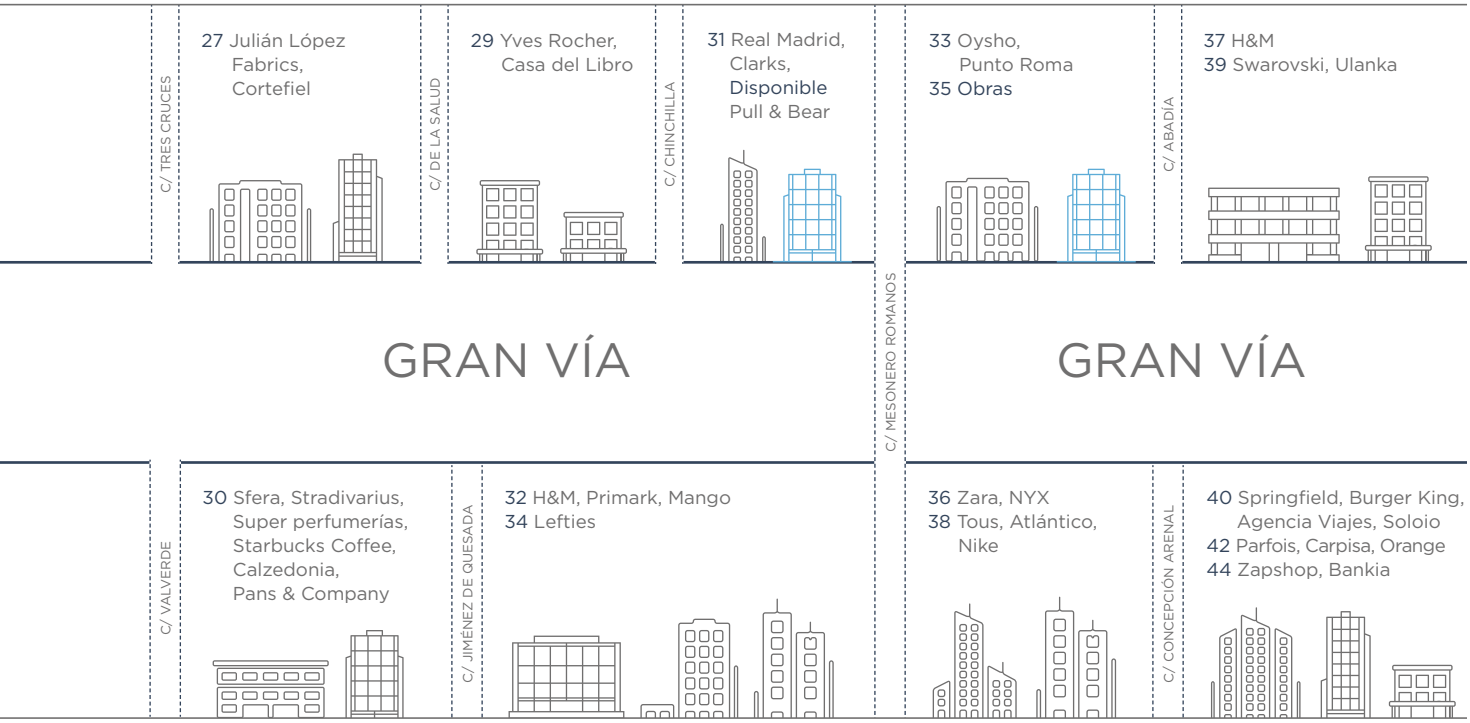
Todos ellos se encuentran ubicados en un inmueble representativo de la Gran Vía madrileña, que se construyó en 1923 y tiene una catalogación integral. "La escasez de la venta de activos de este tipo en Gran Vía convierten a esta cartera en una buena oportunidad de inversión", explica Belén Díaz, directora general de Valliance en España.

Valliance, compañía de servicios inmobiliarios especializada en operaciones de inversión, reactiva el negocio inmobiliario en Gran Vía. La compañía ha sido seleccionada para coordinar el proceso de venta de una cartera inmobiliaria compuesta por activos residenciales y comerciales en un edificio situado en uno de los edificios de la Gran Vía de Madrid.

Asesora tanto en la adquisición como en la venta de todo tipo de activos inmobiliarios, como oficinas, centros comerciales, locales comerciales, naves logísticas y hoteles.

Trabaja en el mercado español, así como en Reino Unido a través de una alianza con Lambert Smith Hampton. Cuenta asimismo con colaboradores en Lisboa y otras capitales del viejo continente donde presta también sus servicios. La empresa, además, es la firma de capital markets de Gesvalt.

ejeprime.com



Gran Vía (II)
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	160 €/m²	87	5,70%
Par	230 €/m²	110	3,60%

Establecimientos actuales

53 Hotel Emperador
55 Disponible, Jamón 55, Disponible, Zap Shop, Jugueterías Poly
57 Teatro Lope de Vega, Gran vía 57 Jewellers, Happiness Disponible, Rodilla
59 Di Bocca, Solvisión, Mesón de Tapas, Aplauso, La Casa de las Carcasas

C/ ISABEL LA CATÓLICA

61 Druni, Olé Madrid
63 Souvenirs Madrid, Western Union, 100 Montaditos
65 Salvador Bachiller, Espahotel, Vips
67 Souvenirs Store
69 B. Popular

C/ DOCTOR CARRACIDO

71 Burger King, Café y tapas
73 Tapas 44, Lupita, Starbucks Coffee

C/ CUESTA SAN VICENTE

GRAN VÍA

PLAZA DE ESPAÑA

58 Carmina Shoemaker, Don Jamón, Starbucks Coffee
60 Obras, Don Jamón, Avis
62 La Caixa, Sirena Verde
64 Txapela, Taco Bell (Próx. Apertura), Meethue Madrid
66 Teatro Gran Vía de la luz Philips, Vincci Hoteles

C/ GARCÍA MOLINAS

68 Tony Roma's (Obras), Clarks, Obras
70 Café & Té, Hotel Senator, La Chocita del Loro
72 De María, Hotel Tryp Madrid Centro, Museo del Jamón
74 Papizza, Hotel Tryp Menfis, Ale-Hop

C/ GENERAL MITRE

76 TGI Friday's, Disponible
78 Disponible, Teatro Coliseum, Disponible
80 Dear Hotel, B. Santander

C/ DE LOS REYES

Fuencarral
Madrid

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Peatonal	150-180 €/m²	89	2%
No peatonal	100-110 €/m²	45	4%

Establecimientos actuales

1 Telefónica
3 Fundación Telefónica
5 Adolfo Domínguez, Urban Jungle
7 Instituto Gabriel Simón Oftalmología
9 Disponible, La Casa de las Carcasas, Dockers, Forever
11 L'Occitane
13 Parfois
15 Antony Morato
17 Pikolinos, Uno de 50
19 Diesel

C/ SAN ONOFRE

21 Arte F. Gonmar, Springfield
23 Pepe Jeans, Hilfiger Denim
25 Mayka, Glo, Women'secret, Birkenstock
27 Comptoir des Cotonniers, AG-25 Madrid
29 Custo Barcelona
31 Iris, Mac
33 Vas, Puma
35 J. Cánovas, Hakei
37 Décimas, Kiehl's
39 Kiko Make Up, G-Star
41 Jack & Jones, Tiffosi
43 Lindt, Sunglass Hut, Urban Decay, Dunkin' Coffee, Delisco, Cookies add dreams y Alma, Tattoo de por Vida, Llaollao

FUENCARRAL

2 Unión Suiza, El Ganso, Soloio
4 Foot Locker, Mango
6 Tezenis
8 NYX, Calzedonia
10 Maje, The Body Shop, Michael Kors, Size

C/ INFANTAS

14 Victoria's Secret, RIA Money Transfer
16 Obras, Decathlon
18 Pimkie, Calvin Klein
20 El Ganso, Kipling Store
22 Rituals, Quicksilver
24 Levi's
26 North Face, Oveja Negra
28 Elena Fernández
30 Misako
32 Redskins
34 Kaotiko

C/ PÉREZ GALDÓS

36 Muji
38 Desigual
40 Aro Vialis, Conflict
42 Solaris, Divina Providencia, Salsa, Camper

C/ AUGUSTO FIGUEROA

46 Adidas Originals, Primor Perfumes
48 Double Agent
50 Ese o Ese
52 Mercado de la Plata, Brandy Melville

Dockers abre nueva tienda en Madrid

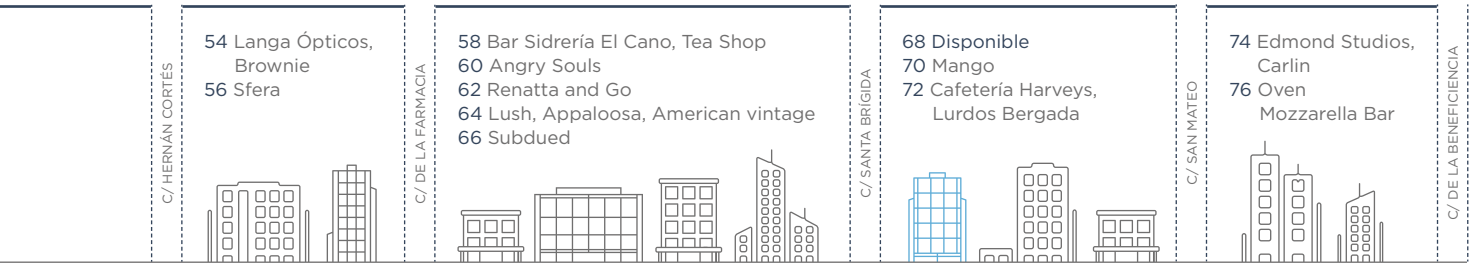
Calle Fuencarral número 9 es la dirección de la nueva tienda Dockers en la capital española. Con esta apertura, la marca californiana se posiciona ya con 20 flagships en toda Europa. En este nuevo local Dockers contará con 98 metros cuadrados, decorados con muebles de madera y tonos claros que invitan a relajarse y a pasar un momento agradable, de confort y con mucho estilo.

En la nueva tienda los clientes podrán encontrar pantalones y khakis que son las prendas clásicas de la marca, así como los nuevos modelos de esta temporada: los Dockers® Smart 360 Flex, disponibles en Slim Tapered, Jogger y Skinny Tapered. Los Smart 360 Flex combinan el confort y la libertad de movimiento ya que son estáticos en dos direcciones, poseen un bolsillo trasero con cremallera escondida y una cintura elástica para comodidad y durabilidad.

Para Dockers, Madrid es una ciudad clave y un mercado importante europeo, por ello la firma está apostando por más localizaciones donde continuar su expansión. "Nuestra flagship de Dockers® en Madrid es el siguiente paso para la expansión de la marca en Europa y el escaparate perfecto para presentar nuestra colección. Ubicada en la mítica calle de Fuencarral, estamos a pie de calle en el centro neurálgico de la capital, una ubicación número 1 para la marca número 1 de khakis a nivel mundial" ha explicado Francisco Gonzalez-Meza Hoffman, director general de Europa para Dockers, en un comunicado oficial emitido por la marca.

fashionunited.com

FUENCARRAL



Barcelona

Paseo de Gracia
Portal de l'Angel
Rambla de Cataluña
Portaferrisa
Pelayo
Diagonal

Barcelona

Tasa de disponibilidad

En la ciudad de Barcelona, se observa un leve incremento de la tasa de disponibilidad en la práctica totalidad de las calles analizadas, que puede ser debido al comportamiento del inversor frente a la incertidumbre política presente en la actualidad.

Rambla de Cataluña es la única de las calles prime donde se han alquilado más locales que el año pasado, llegando a alcanzarse el 100% de ocupación en sus tramos medio y alto.

Portal del Ángel por su parte, mantiene en el momento de la realización del presente estudio una tasa de disponibilidad de 1,7%, lo que equivale a la existencia de un único local sin inquilino.

Rentas de alquiler

El estudio de los datos sitúa a Portal del Ángel como la calle con mayor precio por m^2 de la ciudad de Barcelona y también de toda España, manteniendo una renta promedio de 270€/m^2. Permanece constante también la renta media solicitada en Portaferrisa, en este caso de unos 130 euros por metro cuadrado.

En el resto de calles analizadas sí existen moderadas variaciones, que no superan los 5-10€/m^2 de media. En calles como Paseo de Gracia o Diagonal, las reducciones pueden ser debidas a los ajustes realizados para evitar el aumento de desocupación que podría sobrevenir, sobre todo para aquellos casos en que la tasa de esfuerzo de una firma determinada no les permita el incremento del gasto en alquiler.

Los locales situados en Rambla de Cataluña aprovechan la solidez de dicho mercado y aumentan su renta promedio en 10€/m^2, lo que no parece haber repercutido negativamente en los datos de ocupación.

Cambios relevantes

La mayoría de las grúas presentes en la ciudad de Barcelona se encargan de proyectos de rehabilitación, que esperan reinaugurarse el año próximo. De ellos destaca la renovación de imagen del Centro Diagonal Mar, que reducirá la superficie destinada a otros servicios para cedérsela a nuevos locales retail.

Por otra parte, destaca la próxima finalización del Centro Comercial Finestrelles, en el cercano municipio de Esplugues de Llobregat, que modificará la tendencia del mercado de la zona más próxima de la ciudad al incorporar 25.700m^2 más a la superficie bruta alquilable ya disponible.

Previsiones

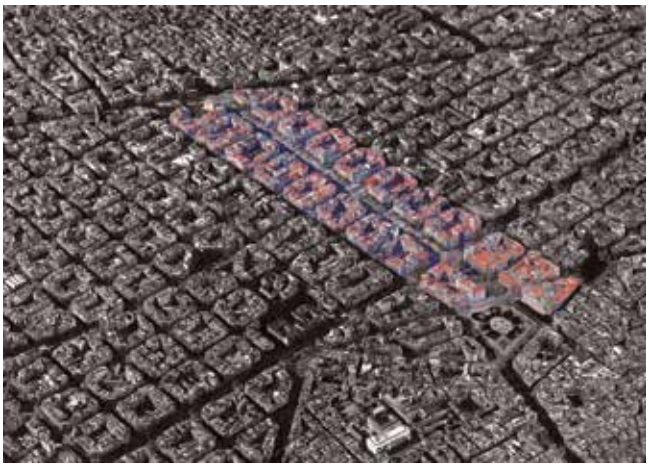
Debido a la incertidumbre política existente actualmente, únicamente se pueden realizar previsiones a corto plazo y deben tomarse con mucha precaución, puesto que dependerán del comportamiento del inversor respecto a los cambios que puedan avecinarse.

Se espera que los mercados prime lleguen a la estabilización, puesto que han acumulado varios años de subidas. El resto de zonas pueden tener un crecimiento moderado, bastante más ajustado que años anteriores.

Las grandes marcas continuarán buscando tener un hueco en los ejes más comerciales pero, como ya ocurre actualmente, no admitirán pagar rentas excesivamente elevadas. De producirse incrementos muy notorios, trasladarán sus flagships a calles aledañas.

Si no existen cambios en las previsiones económicas realizadas por Gobierno, se espera que las yields pueden llegar a ajustarse hasta acercarse al 3-3,25% en las zonas prime. En el resto de zonas pueden sufrir un leve repunte, de aproximadamente un cuarto de punto.

Paseo de Gracia (I)
Barcelona



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Alto	240-230 €/m²	83	1,20%
Medio	210-200 €/m²	90	3,3%
Bajo	200-190 €/m²	14	7,10%

Establecimientos actuales

110 Carmina Shoemaker, Macson
108 Valentino
106 Frey Wille, Pretty Ballerinas
104 Ermanno Scervino, Wolford

102 Stella McCartney, Hotel Pº Gracia, Saint Laurent París
100 Michael Kors, Camper
98 Salvatore Ferragamo, Bottega Veneta
96 Massimo Dutti
94 Rabat
92 Uno de 50, Café La Pedrera, La Pedrera

PASEO DE GRACIA

C/ ROSELLÓN

PASEO DE GRACIA

107 Palacio Robert
105 Catalan Tourist Board
103 Bankia, Disponible
101 Carrera y Carrera, Lladró, Samoa

99 Tous, Mont Blanc
97 Disponible, Jimmy Choo
95 Dolce & Gabbana

PJE DE LA CONCEPCIÓN

93 Santa Eulália
91 Céline, Ermenegildo Zegna
89 Ernest Oriol, Bvlgari, Intropia

Kiabi abre en Passeig de Gràcia con más de 100 empleados y prevé superar la facturación de 2016

La marca de moda francesa Kiabi ha abierto una tienda en Passeig de Gràcia con más de un centenar de empleados, sumando así siete locales en Catalunya y más de 350 trabajadores en la comunidad.

La tienda cuenta con 2.200 metros cuadrados y es la primera que abre la compañía "en el centro de una gran ciudad", ha explicado el director ejecutivo de Kiabi España, José Luis Carceller, en una entrevista de Europa Press.

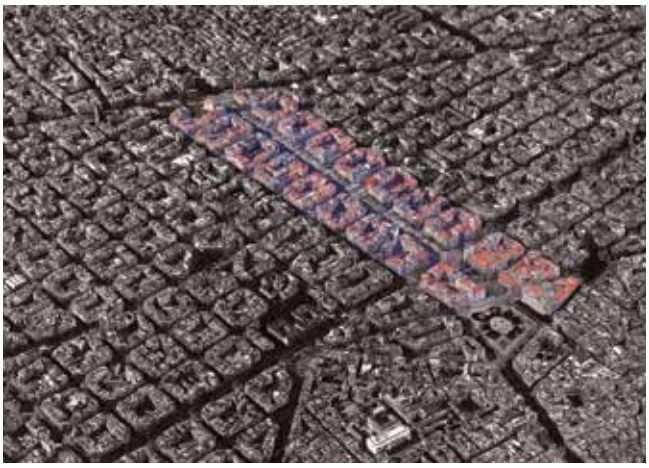
"Es un espacio en el que se ofrece ropa y complementos para toda la familia, no hay segmentación", ha remarcado Carceller, que ha sostenido que han elegido Barcelona para abrir su primera gran tienda en el centro de una ciudad por su carácter de referencia y de tendencia.

"Passeig de Gràcia es 'prime' y se encuentra en una ciudad 'prime'", aunque ha explicado que el modelo de negocio de Kiabi sigue apostando por abrir tiendas en centros comerciales y grandes almacenes.

La marca ofrece ropa 'Low-price' y no 'Low-cost', ha dicho su director general, para desmarcarse de otras compañías que venden ropa y complementos a bajo coste: "Nuestra ventaja es competitiva, ganamos con la relación con el cliente".

lavanguardia.com

Paseo de Gracia (II)
Barcelona



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Alto	240-230 €/m²	83	1,20%
Medio	210-200 €/m²	90	3,3%
Bajo	200-190 €/m²	14	7,10%

Establecimientos actuales

30 Zara Home
28 Divinus
26 Señor
24 Bis El Nacional
24 Qu Qu
22 Mango Kid's
20 Bel
18 Rolex, Uniqlo

PASEO DE GRACIA

C/ GRAN VIA

19 Diesel, Borsa de Barcelona
17 B. Popular
15 Tommy Hilfiger, F.C Barcelona Official Store
13 Oysho, Guess, Lottusse, Comedia Cinema, Massimo Dutti

16 Zara
14-12 Furest
10-8 & Others Stories, Txapela
6 Orange, Emporio Armani, Felgar

C/ CASPE

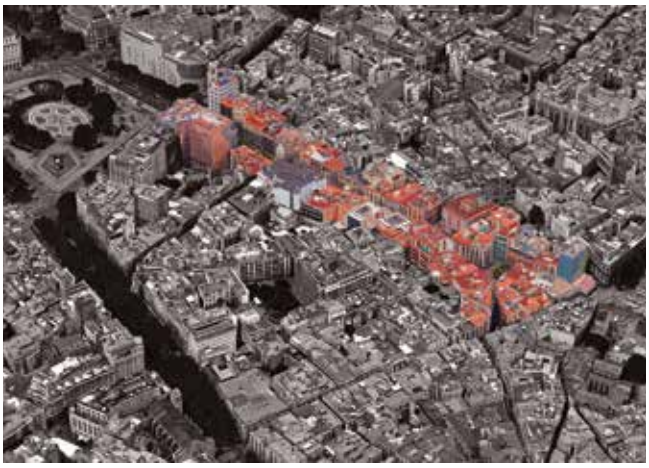
4 En obras, Swatch, Gelats Dino
2 Camper, Farggi

PASEO DE GRACIA

11 H&M, Piquadro, Stradivarius
9 Kiabi
7 Bershka
5 B. Santander
3 Adidas
1 Apple

■ Establecimiento Público

Portal de l'Angel
Barcelona



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Único	270 €/m²	58	1,70%

Establecimientos actuales

C/ COMTAL

44 Mobile World Centre y Movistar
42 Pull & Bear
40 Cottet, Casas
38 Cortefiel, Springfield, Women'secret
36 Disponible, Vodafone
34 Massimo Dutt

32-30 Prats Joiers
28 Joieria J.J. Amor, Pimkie
26 Scala Dei, Mercería Santa Ana
24 Stradivarius, Bershka (En construcción)
22 H&M
20 United Colors of Benetton
18 Intimissimi

C/ DE MONTSIÓ

16 Kiko Milano, New Balance
14 Misako, Macson, Andrew's Ties
12 Iam, Tezenis

PORTAL DE L'ANGEL

C/ SANTA ANA

39-31 Banco de España
25 Pianelles i Donat, Felgar
23 Mar Bessas, Parfois

21-17 El Corte Inglés
15 Bershka (Cerrará por cambio al nº24), Hotel Catalonia P. Ángel, Oysho, Uterqüe, Yamamay
13-11 Zara
9 H&M, Disney Store

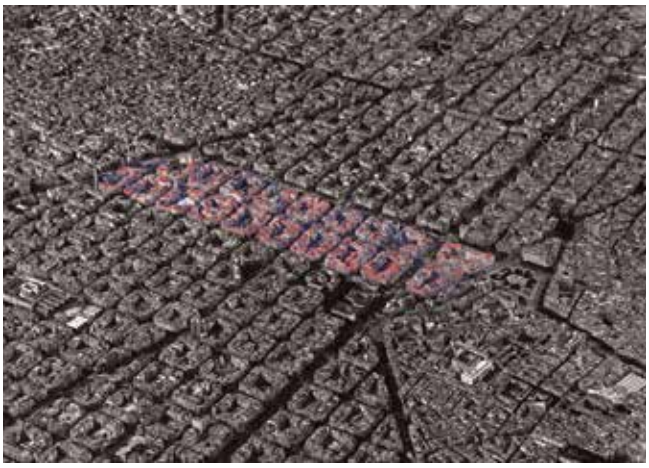
Massimo Dutti inaugura su nueva 'flagship'

Inditex registró unas ventas el año pasado por valor de 23.311 millones de euros, unos números que suponen un crecimiento del 12% con respecto al año anterior. Con estos grandes resultados, no resulta extraño que el gigante textil siga abriendo tiendas por todo el mundo En esta ocasión la ciudad de Barcelona ha sido la elegida para inaugurar una nueva flagship, que se ubicará en Portal de l'Àngel 32-32, una de las calles más comerciales de la ciudad. La tienda cuenta con más de 1.300 metros cuadrados de superficie comercial distribuidos en cinco plantas, tres de ellas dedicadas a las colecciones de Women y otras dos a las propuestas de Men. La principal novedad es la fachada de la tienda, una nueva imagen para Massimo Dutti en la ciudad pero continuista con los valores de la marca: elegancia, calidad, sobriedad. El protagonista indiscutible de la fachada es el vidrio, un material noble, puro y etéreo que aporta ligereza y contemporaneidad que respeta el orden arquitectónico del edificio pues combina perfectamente con el aplacado de piedra existente. Una intervención sutil que concentra iluminación y aporta elegancia. La nueva tienda responde al concepto más avanzado de ecoeficiencia del Grupo Inditex, al reducir el consumo de energía eléctrica un 50% y el de agua un 40%, respecto a una tienda convencional. Entre las medidas de ecoeficiencia destaca la iluminación de la tienda, con sistemas para la optimización de la iluminación del mobiliario. El sistema también permite el encendido parcial de los espacios de la tienda, según el horario y las tareas previstas, o el encendido automático por detección de presencia en zonas de trabajo interno.

moda.es

Establecimiento Público

Rambla de Cataluña (I)
Barcelona



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Alto	110 €/m²	83	0%
Medio	80 €/m²	66	0%
Bajo	70 €/m²	104	3,80%

Establecimientos actuales

126 Goverment of the Province of Barcelona (Diputación de Barcelona)

124 Think Sweet, María Ponsà Flors, Verde Esmeralda, Diez-10, Calzedonia, Membur
122 Camper
120 Perfumeries San Remo, Maje
118 Subdued, American Vintage
116 Muy Mucho, El Ganso
114 B. Santander, Agatha
112 Lurdes Bergada, La Perla Gris

110 Avirex, Kiehl's, Dolores Promesas, Peluqueria Hombres Psicoestética, Apodemina
108 System Action, Yamamay
106 Swarovski, Geox

PASAJE DE LA CONCEPCIÓN

104 Passatge del Mur Muri, Hotel Mur Muri, Bar Mur Muri
102 Punto Roma, Joan Sagrera, Le Creuset, Sunglass Hut, Pharmacy, Mauri

RAMBLA DE CATALUÑA

C/ CÓRCEGA

C/ RESELLÓN

RAMBLA DE CATALUÑA

135 Cortefiel, John Berri, Ikks
133 Otto Sylt
131 Jamaica, Ed-Shoes, Visionario

129 Pronovias
127 Bankinter, Eurekakids
125 Xarcuteria Andreu, Lily
123 Intersport
121 Benetton, Sephora
119 Bopan
117 Pharmacy, Joyería Vintage

115 Banc Sabadell, Church
113 Nekane, Gocco
111 Brownie, Mar Bessas
109 Soloio, U-Casas

107 Mad
105 La Caixa, Anna Mora Brunella, Código Básico

Pikolinos se hace fuerte en Barcelona y abre en Rambla Catalunya

Pikolinos conquista el centro de Barcelona. La compañía de calzado, controlada por la familia Perán, ultima la apertura de una nueva tienda en Rambla Catalunya.

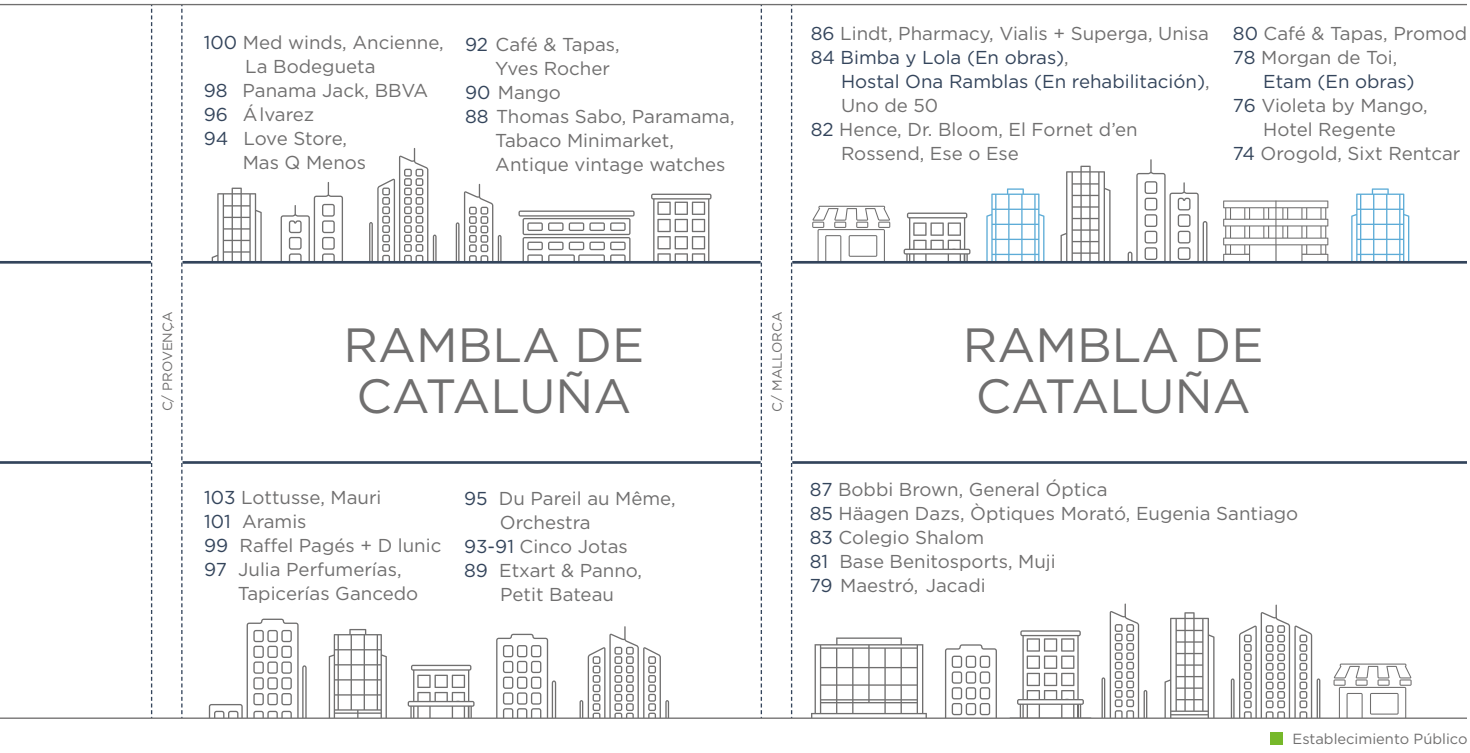
El establecimiento, ubicado en uno de los principales ejes comerciales de la ciudad, es la segunda de la empresa en la capital catalana.

El punto de venta se encuentra en el número 56 de Rambla Catalunya, en un local que hasta ahora ocupaba la compañía de moda nupcial y de fiesta Valerio Luna. La tienda tiene una superficie de noventa metros cuadrados repartidos en planta calle y primera planta. Este es el segundo establecimiento de Pikolinos en Barcelona, donde desembarcó en 2015 con una apertura en el número 30 de la calle Portaferrissa, junto a Portal de l'Àngel.

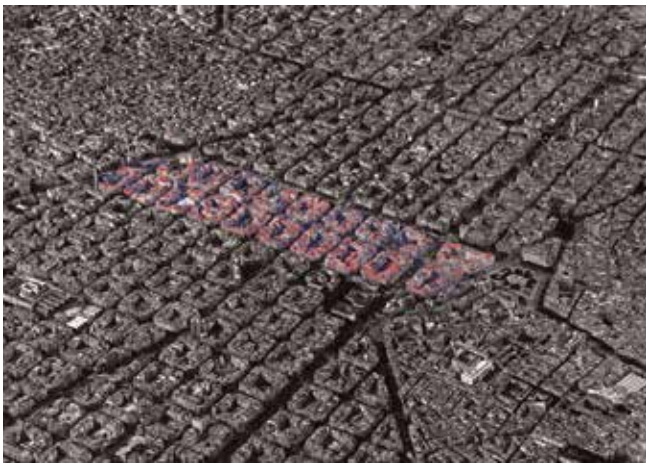
Aunque el grueso de la cifra de negocio continúa procediendo del canal multimarca, Pikolinos ha desarrollado una red de retail en los últimos años.

La nueva tienda de Rambla Catalunya incorporará el nuevo concepto que Pikolinos ha comenzado a desarrollar este año. A pesar que el grueso de la cifra de negocio de Pikolinos continúa procediendo del canal multimarca, la empresa ha ido reforzando su red de retail en los últimos años.

modaes.es



Rambla de Cataluña (II)
Barcelona



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Alto	110 €/m²	83	0%
Medio	80 €/m²	66	0%
Bajo	70 €/m²	104	3,80%

Establecimientos actuales

C/ VALENCIA

72 Lacoste, Erre de Raso, Orange
70 Casa Lola, Marionnaud
68 Imaginarium,
66 Parking Anmi, Pharmacy, Bulevard Rosa, Mango Kids
64 MAC, Ese o Ese
62 Rituals
60 Tezenis, Massimo Dutti

RAMBLA DE CATALUÑA

77 Pharmacy, Jo Malone, Pretty Ballerinas, CKS
75 Women'secret, Oysho
73 Banc Sabadell
71 Zara Home
69-67 Zara
65 Taverna El Glop
63 Nino Álvarez + Colmado Quilez

C/ ARAGÓN

58 Casa Vives, Calzedonia
56 Rovica, Pikolinos
54 Ferreteria Villá, Naútica
52 Casas, Lush
50 Forn de Sant Jaume
48 Misako
46 Mas Q Menos + Cosmo Apartaments
44 Aerosoles, Il Caffé di Francesco, Frankfurt

61 Reserva Ibèrica, Tuc Tuc, L'Occitane en Provence, Intimissimi
59-57 Vista Alegre
55-51 B. Santander + Parking Kursaal
49 Taller de Tapas, Perfumería Julia
47 New Balance
45 Bóboli, Sargent Major

C/ CONSEJO DE CIENTO

42 Windsor, Tascón, Macxipa
40 Granja La Catalana, Creps Barcelona, Merkal Calçats
38 Office Building
36 Kutxabank

34 Disponible, Queralt
32 Carpìsa
30 Arche, Hotel Continental Palacete, Dr. Bloom

RAMBLA DE CATALUÑA

43 Konema, Calvin Klein + Emporio Armani, Bolibar
41 Casa Viva
39 Disponible
37 Casa del Libre, La Caixa

35 Muy Mucho
33 Segap, Cachitos
31 Parfois, Disponible, La Rambla 31

C/ DIPUTACIÓN

28 Catalunya Wagen
26 NH Calderón
24 Hotel Onix Rambla, Alqvimia
22 Visionlab
20 Nostrum
18 Ciutat Comtal, Intimissimi

RAMBLA DE CATALUÑA

29 Pans & Company, Tabacs Casa Fuster, Mayol
27 La Botiga (Cerrado), Praktik Rambla, Piscolabis
25 Wolala, El Racó
23 Disponible
21-19 Goverment of Catalonia
17 Unión Suiza, La Caixa

C/ GRAN VÍA

16 Calzedonia, Llongueras, Bravo Java
14 Solsona Pell, Happy Pills
12 Chalito, Merkal
10 Vista Óptica, Starbucks Coffee
8 Cullera de Boix, Punto Marqués
6 B. Santander
4 City Hall Teatro & Dance
2 Trobador, Desigual

RAMBLA DE CATALUÑA

15 La Tramoia, La Sibèria Pelletería
13 Emporio Pizza, Pura Brasa
11 Vanity Fair, 100 Montaditos
9 H10
7 Tapa Tapa (En obras)
5 König, Lotería Primitiva, Burger King
3 Disponible
1 Pharmacy, Botiga del Barça

C/ RONDA DE UNIVERSIDAD

PLAZA CATALUÑA

Portaferrissa
Barcelona

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Único	130 €/m²	95	5,10%

Establecimientos actuales

1-3 Pharmacy, Palau Moja, Government of Catalonia
5 La Porta Ferrisa Rest.
7 Jack & Jones
9 Amorino Gelato, Women'secret

C/ D'EN BOT

11 La Casa de las Carcasas, Hostal Fina, The Body Shop
13 Disponible, Tiger
15 Snipes
17 Calzedonia, El Camello, Aragaza
19 Marypaz
21 Aita, Drimor
23 JD Sports, Toberman Joyas, Hostal Rembrandt, La Caixa

C/ DEL DUC

25 U-Casas, Disponible (2 locales)
27 Disponible, Karactermania

PORTAFERRISSA

2 JBP

C/ D'EN ROCA

2 Sunglass Hut
4 Calvin Klein, Ortopedia Cabré, Disponible
8 Casa Colomina, Florencia
10 Condoms, Up N Down

C/ PETRIXOL

12 System Action
14 Perfumería Julia
16 Mango Kids, Hema
18 Orange, Foot Locker
20 Baloo, Scala Dei
22 Boludeces, Signes, Galeries Maldà, Yves Rocher
24 Padeví
28 Vans, The Phone House

C/ PEROT

30 Sun Fashion, Aroa Joyas, Claire´s, Pikolinos
32 Outlet Sun&Sun,
34 Vista Óptica, Cerrado

C/ DEL PI

Portaferrissa busca de nuevo su lugar en el 'prime'

Portaferrisa reivindica su lugar entre las calles comerciales de Barcelona. La vía tiene una situación privilegiada, entre Portal de l'Àngel y Las Ramblas, tráfico local y turístico y espacios comerciales disponibles, pero sus precios están fuera de mercado y las operaciones se han cerrado a cuentagotas. Ahora, dos históricos inmuebles mueven ficha para devolver Portaferrissa al mapa del prime.

Uno de ellos es el del número 25, la denominada Casa Gralla, que hasta hace unos meses estaba ocupado por Pepe Jeans. El inmueble es propiedad de la familia Casacuberta, que controla una cartera de más de veinte activos. En la década de los noventa, los bajos del número 25 albergaron unas galerías comerciales, Gralla Hall, que echaron el cierre a principios de los 2000, cuando el modelo daba los primeros síntomas de debilidad.

Los Casacuberta han comenzado ahora una renovación del local para unir ambos espacios, que tras la reforma sumarán 1.900 metros cuadrados. El último acercamiento más relevante fue con Adidas, con quien se llegó a un preacuerdo, aunque la operación no salió adelante. Otro de los locales de Portaferrissa que están en el mercado es el Palau Castanyer, que actualmente alberga la tienda de souvenirs Art Montfalcó. El inmueble pasó el pasado noviembre a manos del grupo KKH Capital por 24 millones de euros.

modaes.es

Establecimiento Público

Pelayo
Barcelona

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Montaña	75 €/m²	30	3,30%
Mar	120 €/m²	48	2%

Establecimientos actuales

1 Marni Arcade, City Park Hotel, Loterías y Apuestas, Disponible

C/ GRAVINA

3 Subway, Royal Queen, Supermarket
5 Diva Prohair&Beauty, Costa Coffee
7 Druni
9 Copypelai, Hotel Pelayo, Pharmacy Durán, Dori Dori, Jordi Bas
11 Espacio vinculado con La Caixa (En obras)

PELAYO

2 Lefties
4 Lefties (En obras, ampliación)
6 Hotel, Chic & Basic Lemon
8 Padeví, Stucom, Disponible
10 Primor 10
12 Parfois, Geox

C/ DE SANTA ANA

14 Women'secret, Hotel Mid Most
16 Viena
18 Enrique Tomás
20 Mulaya, Hotel Atlantis
22 Hotel Lleó
24 Bershka
26 Felgar
28 Hotel Catalonia R.
30 Stradivarius
32 Scarpa
34 Querol, Multiópticas
36 Happy Socks
38 Natura
40 Tezenis, Oysho

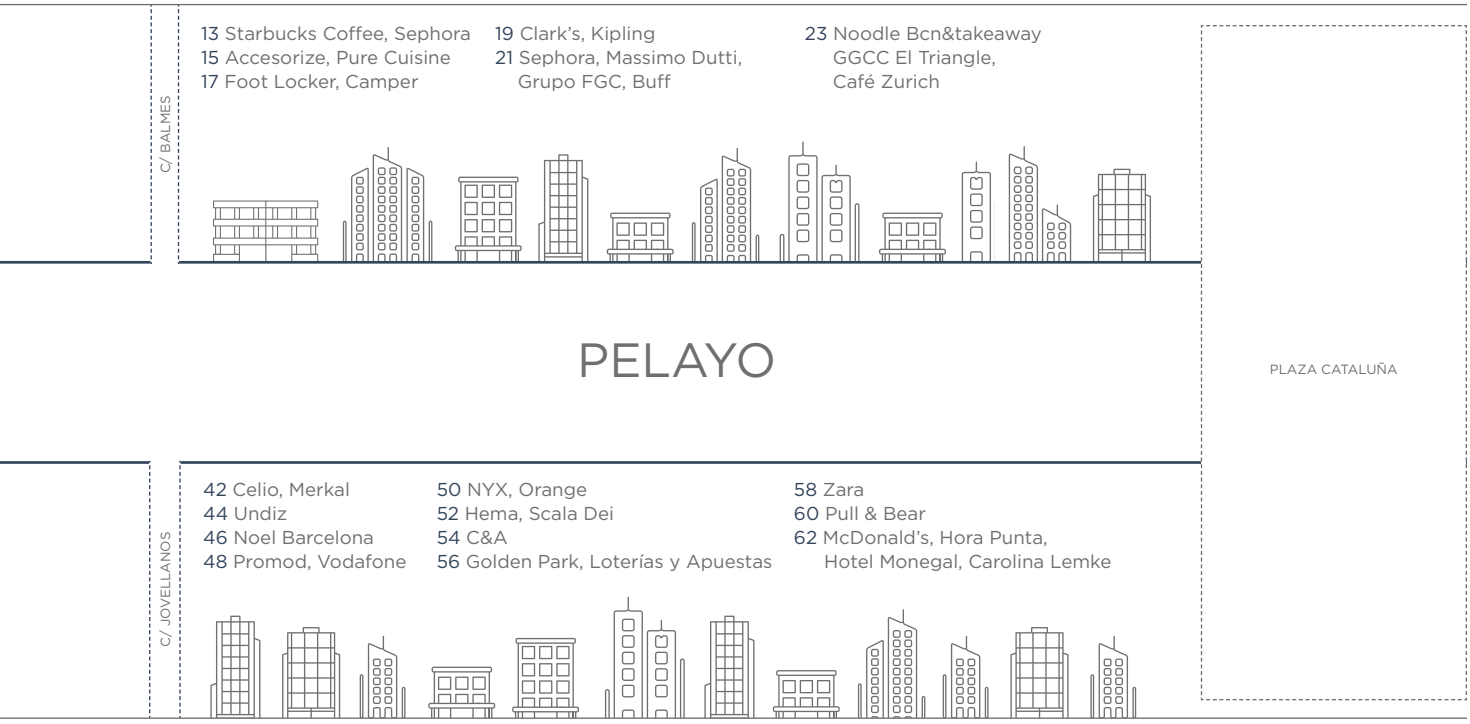
L'Oréal sigue 'maquillando' España con NYX: abre en Barcelona y prepara su salto a la Red

L'Oréal da impulso a su cadena más joven. NYX, que abrió en 2015 en España su primera tienda de Europa, se prepara para subir la persiana de su segunda tienda en Barcelona. La cadena se instalará en la calle Pelai, uno de los ejes comerciales más dinámicos de los últimos meses en la ciudad catalana. Para impulsar esta expansión, NYX ultima además el lanzamiento de su plataforma de ecommerce en España, según han confirmado a Modaes.es fuentes del grupo galo.

NYX desembarcó en España en 2015, sólo un año después de que L'Oréal tomase el control de la compañía. La primera tienda abrió en la calle Fuencarral de Madrid, y la apertura se simultaneó con el desembarco de la marca en el grupo de grandes almacenes El Corte Inglés.

Tras ese primer establecimiento, el grupo continuó expandiendo la red de tiendas de NYX en España con establecimientos en los centros comerciales La Vaguada y Parquesur y se expandió a otras ciudades, como Valencia y Barcelona. En la ciudad catalana, NYX abrió en el número 1 de la calle Cucurulla, junto a Portal de l'Àngel. Hasta ahora, el último movimiento de NYX en el mercado español había sido la puesta en marcha de un flagship store en la Gran Vía de Madrid, donde abrió un establecimiento en el número 36 de cien metros cuadrados.

moda.es



Diagonal (I)
Barcelona

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	40 €/m²	90	7,70%
Par	70 €/m²	108	7,40%

Establecimientos actuales

C/ GANDUXER

626 Banca March,
La Massana Alp-Bcn
624 Back Stage BCN, Siematic,
Equi Frei Hipica
622 Hertz, BBVA
620 Caja España,
618 Caixa Bank
616-614 Catalunya Radio

C/ BEETHOVEN - MESTRE NICOLAU

612 Bankia, Puig Doria, Ibercaja
610 Disponible
608 Gornishki
606 Zadig&Voltaire, Be Concept
604 Chez dous Estetica,
Biró
602 Sushishop,
Pepe Martinez

AVDA. PAU CASALS

--- Reggia
--- Bé Bó
--- Tabacos
--- Cerrado
--- Optica 2000
--- Vista Optica
--- Popular
--- Pharmacy
--- Amplifon

DIAGONAL

PLAZA FRANCESC MACIÀ

C/ FRAY LUIS DE GRANADA

521 La Caixa
519 Colmado
517 EVO banca inteligente
515 Illy, Pudding Coffe Shop
513 Roca
511 Canadá, Giuseppe Galli

509-507 Bankinter
505 Restaurante Metric,
Gluten Free,
Le petit monde de Cristine
503 BCN Surf Shop
501 Casa Martínez, Tramonti 1980
499 Disponible
497 Disponible

C/ LORETO

495 Sanitas
493 Tou Kichi Rou
491 Mutua Montañesa
489 Clínica GMA
487 Ristorante Ginos
485 Starbucks Coffee

AVDA. JOSEP TARRADELLAS

483 Scarpa,
General Óptica

Cuatrecasas compra el 632 de la avenida Diagonal de Barcelona

El edificio, sede el Instituto Oftalmológico Quirónsalud, tiene un valor que puede rondar los siete millones de euros.

Emesa Corporación Empresarial, el grupo inversor de Emilio Cuatrecasas, ha cerrado la adquisición del edificio ubicado en el número 632 de la avenida Diagonal, en Barcelona. El inmueble, de 2.000 metros cuadrados de superficie, es la actual sede del Instituto Oftalmológico Quirónsalud Barcelona, inquilino que tiene un contrato de arrendamiento a largo plazo.

Hasta ahora, el propietario del edificio era la sociedad Inmo 632. El precio de la operación no ha trascendido pero el valor puede estar en los siete millones de euros, según fuentes del mercado.Diagonal 632 había acogido con anterioridad la sede del Banco de Finanzas y el Chase Manhattan Bank.

Con esta operación, Emesa suma un nuevo activo en la Diagonal y se refuerza su presencia en esa avenida, donde es propietaria de Diagonal 191 (la actual sede del bufete Cuatrecasas), Diagonal 444 y Diagonal 579.

En total, los activos inmobiliarios de la compañía inversora de Emilio Cuatrecasas superan los 125.000 metros cuadrados, principalmente situados en Barcelona y su área de influencia.

elperiodico.com

Diagonal (II)
Barcelona

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Impar	40 €/m²	90	7,70%
Par	70 €/m²	108	7,40%

Establecimientos actuales

--- Cafetería Berlín
--- Banc Sabadell
--- Caixa Advocats

C/ BON PASTOR

568 Cerrado, Hotel Wilson
566 Costa Caffee
564 B. Popular, Le Pain Quotidein
550 Rituals, B. Santander

538 GR Barcelona, Disponible
536 Disponible, Parfois
534 BBVA
530 La Caixa
520 Disponible, Enrique Tomas, Rosbell Joiers, Disponible

C/ TUSET

514 Habitat
512 B The Travel Brand
510-508 Boliche cinemes, Cachitos
506 Nest, Tenuee & termoparket
--- Círculo Ecuestre

DIAGONAL

C/ ARIBAU

DIAGONAL

439 Tuna Tour, Miquel Suay, Franc Sarabia
437 Targo Bank, Workcenter
435 Ash, Dormity
433 Natuzzi, Bar Cros, Santander Banca Privada

431 Bankia, La Tagliatella, Zurich
429 Oficinas
427 Disponible
425 Disponible
423 Pomodoro

C/ ENRIQUE GRANADOS

421 Forn de Pa Granier
419 Domestico Shop, Sarakany
417 Raimon Bundó
415 Manu García
413 Macson, Punto Blanco, Vanity Fair
411 El Fornet d'en Rossend
409 D409, Rosa Clará

C/ BALMES

490 Zara Home, Casa Viva
488 El Mussol
486 A loja do gato preto
484 Cottet
482 Unión Suiza

VÍA AUGUSTA

478 Tous, Pharmacy
476-472 Disponible, Natura Casa, Natura Sibérica
470 Disponible
468 BBVA, Furest
466 McDonald's, Café & Té

C/ MINERVA

462 Disponible, Aeronáutica Militare
460 Restaurant&Tapas
458 Motana Outlet, Deco Palace
454 B. Sabadell
452 Cambra de Comerç
450 Church

C/ RIERA DE SANT MIQUEL

448-444 Disponible

DIAGONAL

407 Banc Sabadell, Viajes Kuoni, Zwilling J.A. Henckels
405 Maisons du Monde, Puerto Chico, Banco March
403 Pilma
399 Women'secret
397 Cortefiel

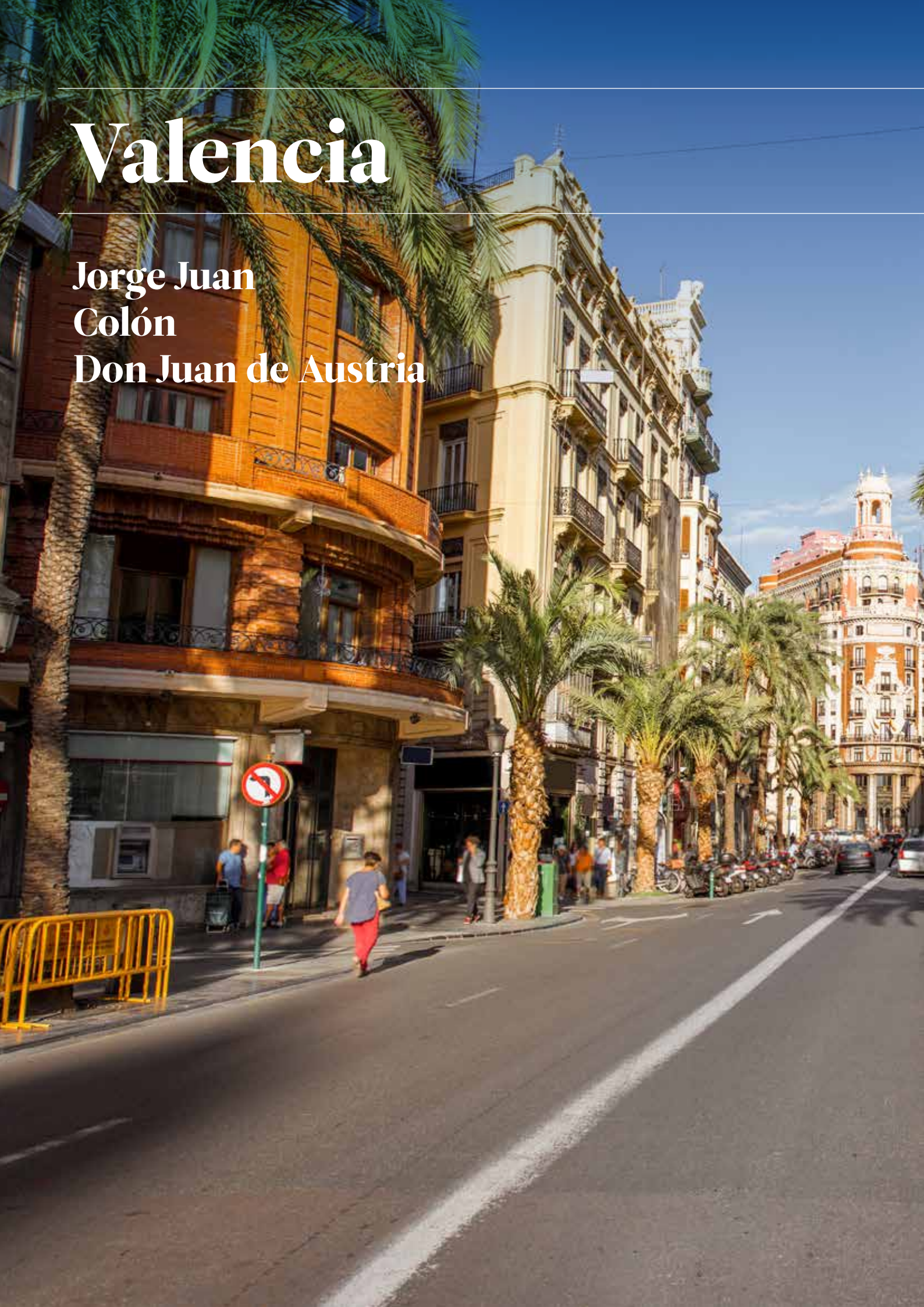
RAMBLA CATALUÑA

393 Diputación de Barcelona (Government of the P. of Barcelona) Lilbrería de la Diputació
391 Farga
389 Disponible
--- Palacio Robert

■ Establecimiento Público

Valencia

Jorge Juan
Colón
Don Juan de Austria



Valencia

Tasa de disponibilidad

Las últimas operaciones de inversión en locales comerciales llevadas a cabo en Valencia han ocasionado un vaivén en las tasas de disponibilidad de las principales calles de la ciudad.

Jorge Juan sigue ostentando el mayor porcentaje de locales alquilados mejorando sus datos y manteniendo, al igual que en el pasado estudio, un 100% de ocupación en su tramo prime.

Peores resultados obtiene la calle Colón puesto que su tasa de disponibilidad aumenta considerablemente con respecto al ejercicio anterior y continúa siendo la más elevada de todas las analizadas, con un promedio de un 12% de locales sin arrendar.

Don Juan de Austria también empeora ligeramente sus datos si los analizamos de una manera global, aunque se han alquilado más locales su zona prime y se mantiene el 100% de ocupación en su tramo medio.

Rentas de alquiler

Las buenas previsiones de mercado y los últimos cambios acaecidos en el mismo han propiciado el aumento de las rentas de alquiler en los ejes de Colón y Jorge Juan entre un 10 y un 15% según el tramo, lo que supone un incremento mensual medio de 10€/m^2. Habremos de esperar a las próximas inauguraciones para comprobar cómo reacciona el inversor ante las novedades previstas.

La calle Don Juan de Austria no presenta por el momento cambios significativos en las rentas solicitadas según nuestros datos aunque los pronósticos, según los cambios relevantes que se espera se produzcan en el mercado, son buenos.

Cambios relevantes

Para el próximo año 2018, se avecinan dos cambios esenciales que modificarán muy probablemente el paradigma actual presente en la ciudad de Valencia. En primer lugar, se espera la inauguración de la tienda Primark, situada en el Pasaje del Dr. Serra, entre la Calle Colón y el Paseo Ruzafa, aplazado en varias ocasiones por problemas con la licencia. Sin duda atraerá a una gran cantidad de compradores de todo tipo, lo que revitalizará y diversificará la zona.

Por otra parte, se prevé la reinauguración de la Galería Juan de Austria, situada en la calle del mismo nombre. Su compra y transformación por parte de D. Amancio Ortega, probablemente logre que aumente el atractivo de toda el área, mejorando la tasa de ocupación hasta prácticamente el 100% e incrementando levemente el precio de los alquileres de toda la zona. Ortega aumentará así aún más su presencia en la llamada "Milla de Oro" de Valencia, como ya hiciera con las inauguraciones de las Calles Colón, Jorge Juan y la Plaza de los Pinazo.

Previsiones

Se prevé que las últimas modificaciones comentadas anteriormente ayuden a prolongar la buena situación experimentada los últimos años e incluso puedan mejorarla levemente, si se cumplen las perspectivas de ocupación y ventas que se esperan.

No obstante, no se esperan unos importantes incrementos de renta, sobre todo en las inmediaciones a la Galería Juan de Austria, puesto que ésta actuará como firme competidora y diversificará la oferta existente.

Al igual que en otras ciudades, los inversores sin liquidez suficiente para hacer frente a los altos precios en las zonas comentadas, trasladarán su interés a mercados secundarios o a operaciones de Valor Añadido con las que obtener generalmente buenas rentabilidades tras haber mejorado la situación del activo adquirido.

Si las previsiones del Gobierno para los indicadores económicos se cumplen, se espera que las yields puedan reducirse hasta el entorno del 4-4,25%, esto es alrededor de un punto por encima de las que se esperan en las ciudades de Madrid y Barcelona.

Jorge Juan
Valencia

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Prime	80 €/m²	38	0,0%
Medio	45-50 €/m²	19	10,5%

Establecimientos actuales

C/ COLÓN

1 Beige, The Tea Shop
3 Comptoir des Cotonniers, Uno de 50
5 COS Collection of Style
7 Tous
9 Aviño
11 Pepe Jeans London
13 Scalpers, Brownie, Visualis
15 Zara Home
17 Bimba & Lola, Twin-set Simona Barbieri
19 Maje, Laguna cosmética, Mercado de Colón

JORGE JUAN

2 Massimo Dutti, Farmacia, Belba Complementos, Decap
4 Sandro, Lotusse, Geox
6 Hipster Valencia, Trucco, Imaginarium
8 Yacare, Javier Simorra
10 Purificación García, Aristocrazy
12 Casani Panadería
14 Ese o Ese
16 El Ganso
18 Universidad Católica
20 Women'secret
22 American Vintage, Systemaction

Visualis ocupará el bajo de Folli Follie en Jorge Juan tras su cierre

La cadena de ópticas Visualis aterriza de nuevo en el centro de València. Esta vez lo hará en el número 15 de la calle Jorge Juan.

Se instalará en el local que antes ocupaba la marca de accesorios griega Folli Follie, quien abrió hace dos años en la ciudad con uno de sus pocos establecimientos monomarca en España.

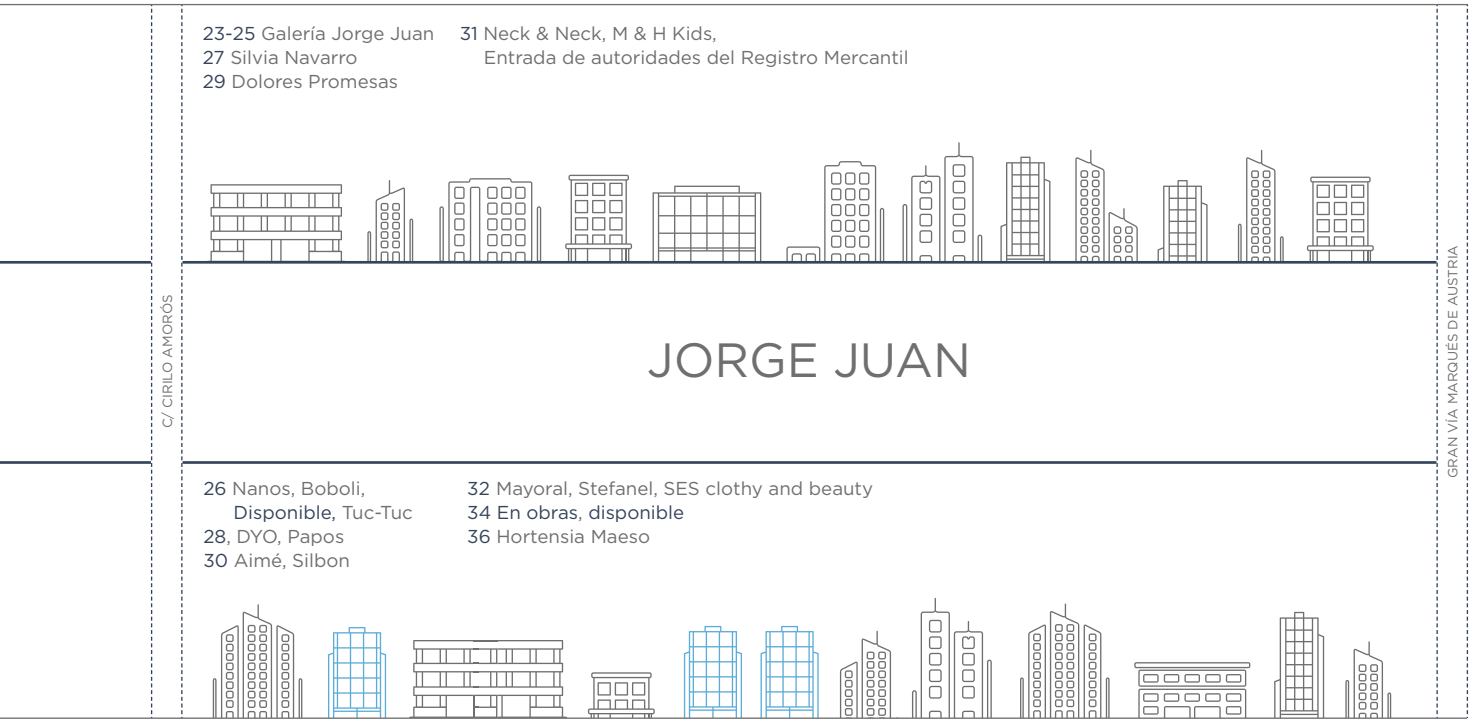
Visualis, que tiene otras seis tiendas en la provincia de Castellón, también está presente en la calle Colón de València, en el número 48. Además, tiene la previsión de seguir abriendo nuevas tiendas. El bajo de Jorge Juan que ocupará la cadena próximamente tiene 160 m^2.

Previa a la entrada de Folli Follie, este espacio estaba ocupado por la marca de cosmética Etnia.

Desde hace años, la calle Jorge Juan, conocida como la 'milla de plata', ha estado reorientándose hacia el sector de la joyería con la llegada de cadenas como Tous o Aristocrazy junto con Beige o Siglo XXI.

No obstante, a la calle también han llegado firmas de precio medio-alto que están cogiendo fuerza como Brownie, System Action, Pepe Jeans o American Vintage.

valenciaplaza.com



Colón
Valencia

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Prime	140-160 €/m²	16	6,30%
Alto	120-140 €/m²	48	8,3%
Medio	120 €/m²	7	14,3%
Bajo	50-60 €/m²	31	19,4%

Establecimientos actuales

88 Disponible, Santander
86 Disponible
84 Disponible, Disponible
82 Clínica Umivale

78 Generalitat Valenciana, Disponible
76 B. Sabadell
74 Visionlab, Divina Pastora Seguros
72 Maika Moda, Heiler
70 Hector Zapatería, Audi Techno, Siglo XXI

C/ SORNI

C/ JORGE JUAN

62 Massimo Dutti
60 Seguridad Social
58 Porcelanosa, Festa
56 Nespresso

C/ ISABEL LA CATÓLICA

54 Parfois, Kiehl's
52 Lacoste, Disponible
50 Vodafone
48 Visualis
46 Hotel One Shot, Marciano by Guess
44 Mango
42 Youth by Yacare, Aristocrazy

COLÓN

C/ CONDE SALVATIERRA

COLÓN

43 DHL, Disponible Vintage Watches Arroiz, Sefa Ferrer, Josefina Huerta, Misako
41 Argimiro, Rabat
39 BBVA
37 Beguer, Vegamar
35 Primadonna, Giménez
33 The Body Shop, Tienda Granota

PLAZA DE PIZANO

C/ PEREZ BAYER

31 Promod, Calzedonia, Mango
27 Starbucks
29 El Corte Inglés

Vans prepara la apertura de su primera tienda en València

La conocida firma de moda urbana Vans aterriza en València con una tienda propia. A pesar de estar presente en centros multimarca como El Corte Inglés, la compañía estadounidense ha decidido desembarcar en el eje comercial de la ciudad.

Lo hará en número 9 de la calle Colón, en un local que ocupaba Massimo Dutti. La operación permitirá a la cadena sumar alrededor de una veintena de tiendas. Mientras, la compañía de Inditex continúa presente en Don Juan de Austria, además de la mega store que tiene prevista abrir en Jorge Juan.

La marca de Amancio Ortega y Cortefiel realizaron una operación a dos bandas con la que ambas enseñas obtienen un inmueble más adecuado a sus necesidades. Al de Cortefiel, Massimo Dutti decidió utilizar también un local anexo que hasta ahora estaba siendo ocupado por la firma española Hoss Intropia, que ha vuelto a Sorní 4, el primer local que ocupó en la ciudad.

Colón 66-68 es un establecimiento dotado con una mayor visibilidad, radicado en el chaflán en el que confluyen las vías Colón, Sorní y Jorge Juan y justo frente a la Plaza de los Pinazo. El traslado de Pull&Bear, también enseña de Inditex, al número 2 de Colón consiguió esta doble ventaja competitiva en la otra esquina del tramo más comercial de la calle: más espacio y mayor presencia visual.

valenciaplaza.com

COLÓN

Establecimiento Público

Don Juan de Austria
Valencia

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Prime	100-130 €/m²	12	16,6%
Alto	100-110 €/m²	8	12,5%
Medio	85-95 €/m²	9	0,0%
Bajo	70-85 €/m²	10	10%

Establecimientos actuales

Inditex construirá el mayor Zara de Valencia en el Boulevard Austria

El gigante textil de Amancio Ortega construirá el mayor Zara de la ciudad de Valencia en el Boulevard Austria, el complejo comercial ubicado en el número 4 de la calle Don Juan de Austria y en el que ya cuenta con una tienda Stradivarius de dos plantas.

La multinacional ha elegido ese céntrico enclave para la tienda insignia de la que es su primera marca, según confirman a LAS PROVINCIAS fuentes inmobiliarias, que precisan que la empresa se hará cargo de toda la parte superior de la galería y prácticamente todo el bajo.

Inditex explota una veintena de locales en el triángulo que forman las calles de Colón, Don Juan de Austria y el paseo de Ruzafa. Esta presencia es más discreta que la de otras compañías, como Mango, debido a la variedad de nombres con los que trabajan los gallegos, en función de los públicos a los que van destinados.

La cadena de Amancio Ortega dispone de tres establecimientos en la zona centro de Valencia con la marca Zara, la división de referencia de la empresa con oferta para mujer, hombre e infantil.

lasprovincias.es

Palma

Jaime III
Paseo del Borne
San Miguel

PASSEIC
DES BOR

Palma de Mallorca

Tasa de disponibilidad

Según los datos obtenidos en nuestro estudio, la calle que obtiene peores resultados en cuanto a ocupación es Paseo del Borne, puesto que con tres locales menos arrendados, ve incrementar su tasa de disponibilidad en algo más del 7% con respecto al ejercicio anterior.

Mejor suerte corren las calles de Jaime III y San Miguel, con incrementos en la desocupación mucho más leves que en el caso anterior. Destaca sobre todo la reducción de la tasa de disponibilidad en los tramos medios de dichas calles, señal de que, en los casos en que las firmas no consideran conveniente desembolsar el precio solicitado para la zona prime, deciden ubicarse en zonas algo menos emblemáticas pero que acaban siendo igual de efectivas.

Rentas de alquiler

En términos generales, las rentas de alquiler mantienen en promedio los precios alcanzados en el análisis anterior, con leves subidas en algunos tramos de calle, compensadas con ajustadas bajadas de otros.

Será necesario esperar a la estabilización de las últimas novedades inauguradas en la ciudad para comprobar en qué manera afectan al mercado en los próximos meses.

Cambios relevantes

Para el próximo año 2018, no se esperan importantes cambios en el sector en lo que respecta a Palma de Mallorca pero sí se consolidarán las últimas actuaciones llevadas a cabo en la ciudad.

En septiembre de 2016 quedó inaugurado el nuevo Centro Comercial Fan Mallorca que añadía 66.000m^2 de superficie bruta alquilable a la ya existente en la ciudad. Situado cerca del aeropuerto y no lejos de la playa, se ha convertido en el principal competidor del tradicional Centro Comercial Porto Pi, sirviendo así mismo como desahogo para éste y para las tiendas del centro de la ciudad. En la actualidad la cadena con más presencia en el complejo es la irlandesa Primark, pero se espera que otras marcas de gran importancia entren a formar parte del mismo.

No se prevé la creación de nuevos centros comerciales por el momento, ni en la capital ni en las inmediaciones, debido a las restricciones que el gobierno balear pretende llevar a cabo al respecto.

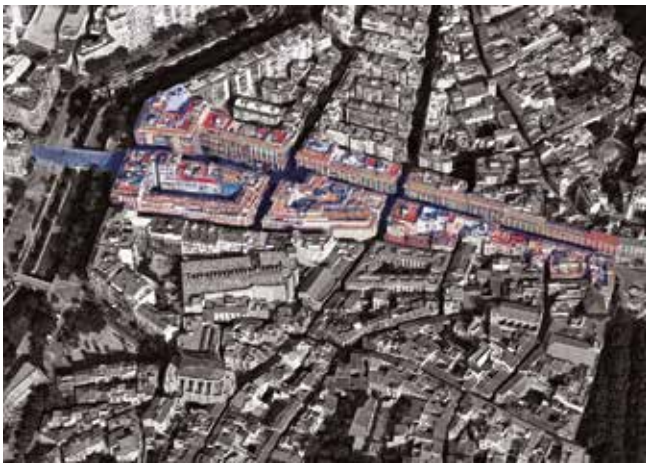
Previsiones

Se prevé que las últimas modificaciones reseñadas con anterioridad ayuden a prolongar el crecimiento experimentado los últimos años, manteniéndolo de una manera sostenida y gradual.

Las diferentes firmas continuarán reinventando su imagen de marca para determinar el tipo de cliente que pretenden atraer. Sirvan como ejemplo las últimas propuestas del grupo Inditex que aboga por cerrar sus tiendas más pequeñas para buscar ubicarse en “flagships” de mayor tamaño y exclusividad, como en el caso de la última tienda de Zara Home inaugurada en el Edificio Telefónica del Paseo del Borne.

De continuar el mercado en condiciones similares y no existiendo cambios en las previsiones económicas estipuladas, las yields de Palma de Mallorca continuarán siendo superiores a las otras ciudades españolas analizadas, pero se espera pueden reducirse alrededor de un cuarto de punto, hasta llegar al 4,5-4,75%.

Jaime III
Palma



Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Prime	125-150 €/m²	69	1,4%
Medio	70-90 €/m²	29	3,4%

Establecimientos actuales

SMCP releva a Loewe en Palma con una apertura de Sandro

SMCP entra en Palma con Sandro. El grupo francés, propietario de Sandro, Maje y Claudie Pierlot, ha subido la persiana del primer establecimiento de Sandro en Palma de Mallorca.

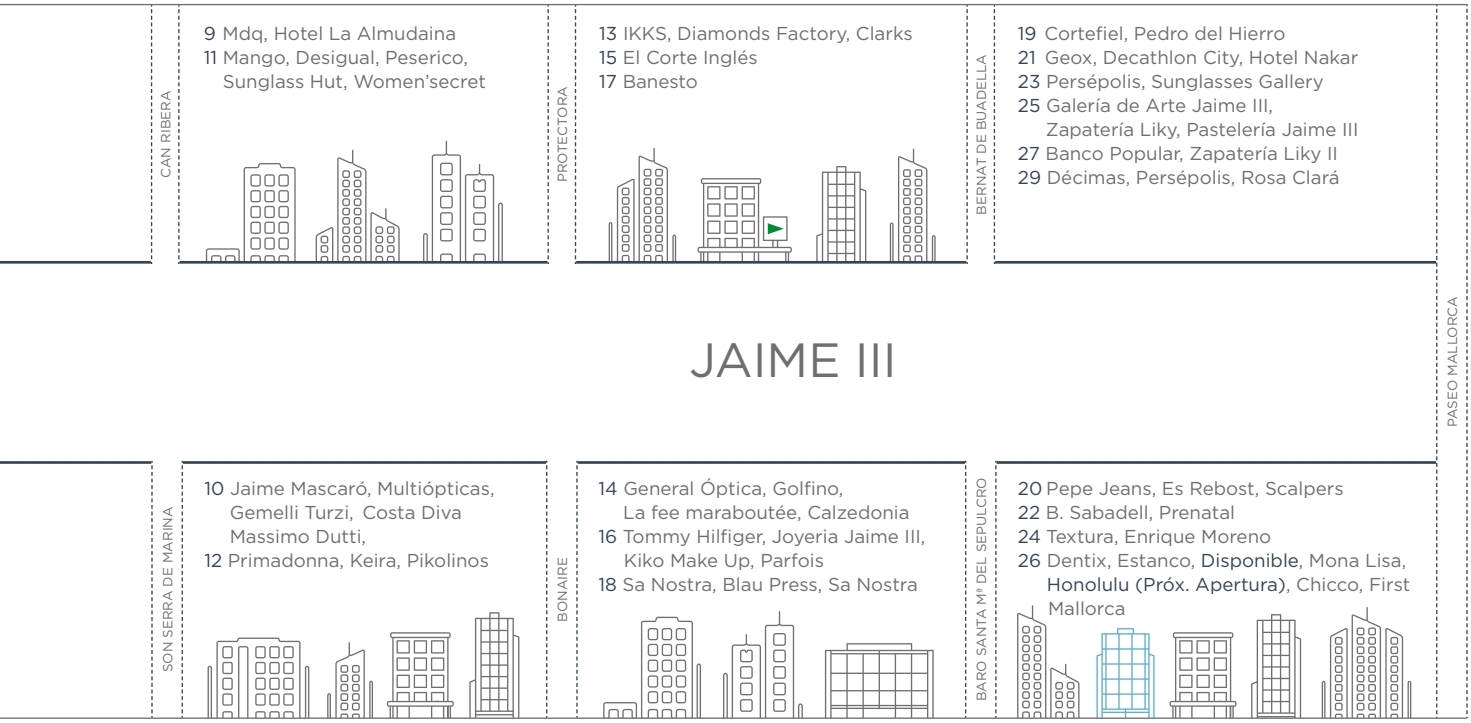
La nueva tienda de la cadena está situada en la esquina en la Avenida Jaime III con el Paseo del Born. El local donde se ha establecido tiene trescientos metros cuadrados repartidos en dos plantas y estaba ocupado anteriormente por Loewe.

Se trata del quinto punto de venta del grupo en Mallorca. SMCP opera en la ciudad con una tienda Maje en la Avenida Jaime III y córners de todas sus enseñas en El Corte Inglés.

El grupo francés, que ultima su salida a bolsa, es propiedad del grupo chino Shandong Ruyi desde el pasado octubre, mientras que sus fundadores y el antiguo propietario, KKR, permanecen como inversores minoritarios.

SMCP disparó en 2016 su cifra de negocio un 16,4%, hasta 787 millones de euros. El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo francés, por su parte, se elevó un 22%, hasta 130 millones de euros.

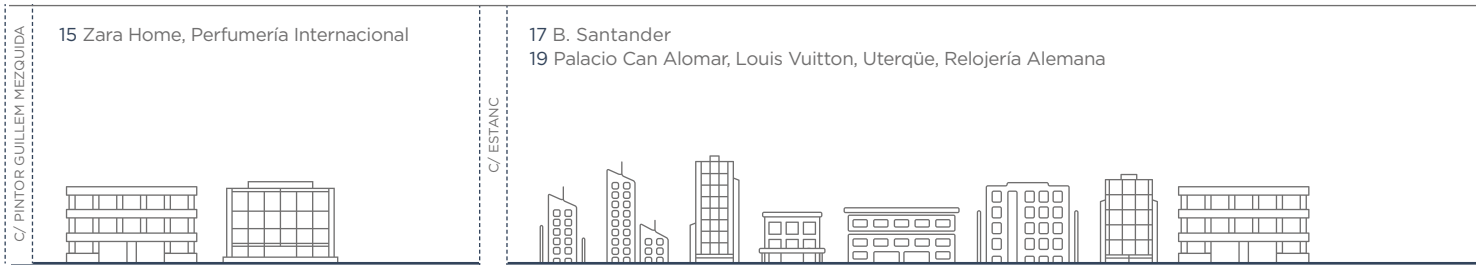
modaes.es



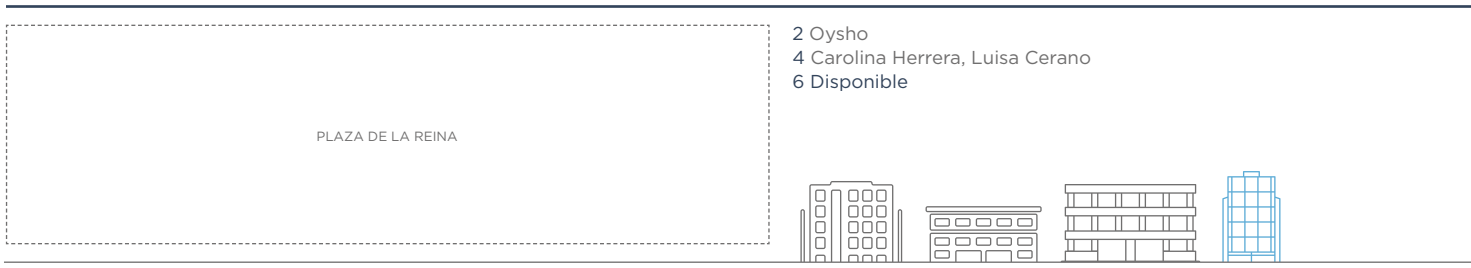
Paseo del Borne
Palma

Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Único	180-200 €/m²	41	9,8%

Establecimientos actuales



PASEO DEL BORNE



Zara Home se instala en el antiguo edificio de Telefónica del paseo del Born

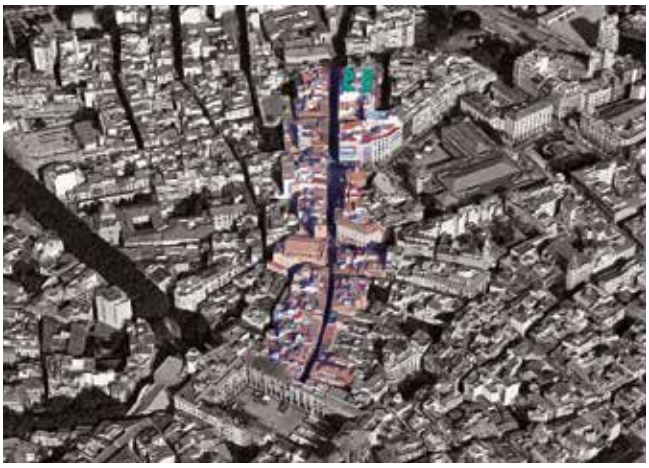
La Bolsa también les une. Inditex y Telefónica cotizan al alza. Pero en la milla de oro de Palma una apea a la otra. Donde la memoria de la ciudad sitúa aquel edificio cerrado años y años que alojó a la Telefónica, hoy en manos de los Fierro March va a ser el nuevo Zara Home. Amancio Ortega ha alquilado este inmueble de cuatro plantas, y de 1.400 metros cuadrados, para albergar su marca de moda para el hogar.

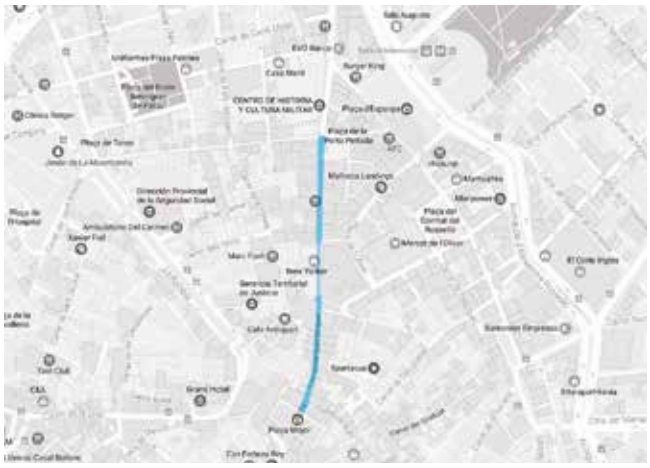
Sin embargo, no acaba aquí el vínculo ya que en el número 4 del Born, se reserva el último piso para la empresa de telecomunicaciones, que tendrá acceso directo y contará con un ascensor. Cuenta con los permisos municipales para llevar a cabo estas obras.

Con la apertura de este comercio, será el cuarto en Palma ya que Inditex cuenta con uno en Avenidas, otro en el centro comercial de Porto Pi y otro más en el Born, en la acera de enfrente. Este pequeño comercio, emplazado en el edificio Reina, obra de los arquitectos Antonio Alomar y Felipe Sánchez-Cuenca, continuará siendo local de la empresa gallega pero en su línea Kids.

diariodemallorca.es

San Miguel
Palma





Tramo	Precio	Nº Locales	Disponibilidad
Prime	160-175 €/m²	42	2,4%
Medio	90-120 €/m²	52	0,0%

Establecimientos actuales

La Banca March reabre en la calle Sant Miquel

Banca March ha actualizado la imagen de su emblemática oficina de la calle Sant Miquel de Palma y ha anunciado que prevé remodelar 32 oficinas en Balears dentro de su plan trienal.

La oficina de Banca March de la calle Sant Miquel, sede histórica donde nació la entidad en 1926, abrió ayer sus puertas tras la remodelación realizada para incorporar la nueva entidad corporativa del banco. El acto contó con la presencia del director de Banca Comercial y Privada, Ángel Martínez, el director territorial de Baleares, Vicente Jábega, y la directora de la oficina, Lourdes Jaume, quienes explicaron el proceso.

La reforma de esta "emblemática " se engloba dentro del proceso de adaptación de todas las de la entidad a la nueva imagen corporativa. Se trata, dijeron, de un proyecto "ambicioso" cuyo objetivo es adaptar la red de oficinas a las demandas de los clientes de hoy y a la filosofía de modelo de negocio de Banca March, basado en un asesoramiento personalizado.

diariodemallorca.es

C/ COSTA DE LA POLS

25 Giovanni, Plovins
27 Brownie
29 Farmacia
31 Bershka
33 Double Agent, Viandas de Salamanca
35 Sun&Sun, Relojería Pedro Miró
37 Perfumerías Tin Tin

39 New Yorker
41 Farmacia, Clínica del calzado, Goldtime
43 Misako (Próx. Apertura)
45 Intimissimi
47 Linea G., Horno de Santo Cristo

C/ COSTA DE CAN MUNTANER

49 Yves Rocher
51 B. Santander
53 Passy, Cappuccino, Relojería Miró

C/ CAN PERPINYA

55 Sfera
57 Primicci
59 Inside
61 Pandora
63 Ehen
65 Shops
67 Patricia Guerrero, Óptica Jena, Häagen-Dazs

C/ OLMOS

SAN MIGUEL

PLAZA MARE DE DEU DE LA SALUT

28 Pull & Bear
32 Iglesia
34 Movistar

PLAZA DEL OLIVAR

34 Stradivarius
36 Etam, Casting
38 Plata de Palo, Estanco
40 Daniel Wellongton , Blanc

C/ CRIST VERD

44 Claqué, Amichi, Tejidos Bellver
46 The Phone House, Magic Sport, Lush, Icone, Marypaz, Farmacia Trian, Boutique Cachet, Ulloa Óptico

PJ SANTA CATALINA

-- Iglesia

PLAZA PORTA PINTADA

Rango de precios
Por provincia

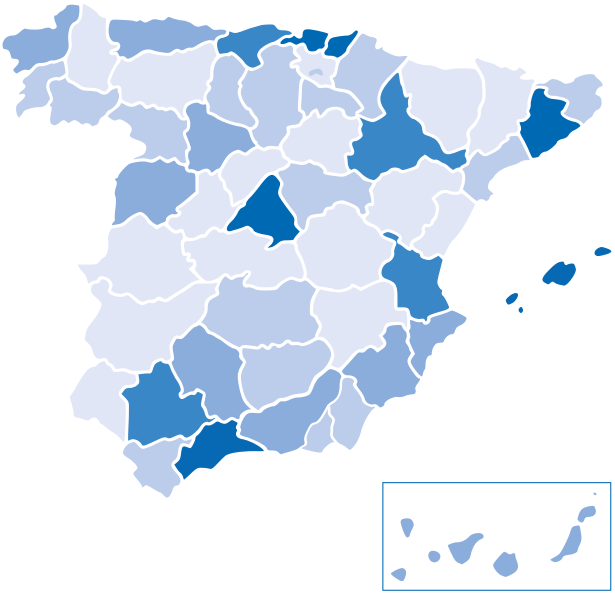
A continuación, detallamos los precios medios de alquileres del mercado de Retail en sus zonas Prime por provincias.

A destacar, las 5 ciudades más caras son:

- Barcelona (220€/m²/mes)
- Madrid (215€/m²/mes)
- Málaga (120€/m²/mes)
- Guipúzcoa (115€/m²/mes)
- Baleares y Vizcaya (108€/m²/mes)

Por el contrario, las ciudades más baratas de alquiler de locales son:

- Teruel (15€/m²/mes)
- Ávila (17€/m²/mes)
- Mérida, Soria y Cuenca (20€/m²/mes)



- 1-30€/m²/mes
- 31-50€/m²/mes
- 51-75€/m²/mes
- 76-100€/m²/mes
- >100€/m²/mes

Precio de zonas prime por provincias

Andalucía
- Almería 34
- Cádiz 37
- Córdoba 75
- Granada 75
- Huelva 26
- Jaén 37
- Málaga 120
- Sevilla 88

Aragón
- Huesca 21
- Teruel 15
- Zaragoza 83

Asturias
- Oviedo 48
- Gijón 57

Baleares
- Balears (Illes) 108

Canarias
- Palmas (Las) 70
- S.C. Tenerife 63

Cantabria
- Santander 87

Castilla La Mancha
- Albacete 30
- Ciudad Real 38
- Cuenca 20
- Guadalajara 33
- Toledo 30

Castilla León
- Ávila 17
- Burgos 44
- León 30
- Palencia 31
- Salamanca 60
- Segovia 30
- Soria 20
- Valladolid 63
- Zamora 35

Cataluña
- Barcelona 220
- Girona 39
- Lleida 27
- Tarragona 37

Extremadura
- Badajoz 30
- Mérida 20
- Cáceres 21

Galicia
- Coruña (A) 55
- Santiago 55
- Lugo 24
- Ourense 40
- Pontevedra 50
- Vigo 65

La Rioja
- Rioja (La) 41

Madrid
- Madrid 215

Murcia
- Murcia 53

Navarra
- Navarra 40

País Vasco
- Álava 25
- Guipúzcoa 115
- Vizcaya 108

Valencia
- Alicante 60
- Castellón 30
- Valencia 100

LOEWE
LOEWE
LOEWE
LOEWE
LOEWE